

REGULAMIN KONKURSU

„MASZ PRAWO WIEDZIEĆ! 25 LAT DOSTĘPU DO INFORMACJI PUBLICZNEJ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Masz prawo wiedzieć! 25 lat ustawy o dostępie do informacji publicznej”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **Sieć Obywatelska Watchdog Polska**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Szpitalnej 5/5, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest z okazji 25-lecia uchwalenia ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
3. Konkurs ma charakter otwarty, edukacyjny i społeczny.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, sposób zgłaszania prac, kryteria ich oceny oraz zasady przyznawania nagród.

§ 2. Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

1. upowszechnianie wiedzy o prawie do informacji;
2. zwiększanie świadomości społecznej na temat znaczenia jawności i przejrzystości życia publicznego;
3. pokazanie praktycznego znaczenia jawności w codziennym życiu obywateli;
4. zachęcanie do świadomego korzystania z prawa do informacji;
5. promowanie aktywności obywatelskiej i zainteresowania działalnością instytucji publicznych;
6. popularyzowanie wiedzy na temat roli informacji publicznej w demokratycznym państwie;
7. stworzenie przestrzeni do refleksji nad znaczeniem i rozwojem prawa do informacji w ciągu ostatnich 25 lat.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do **wszystkich zainteresowanych osób** z wyłączeniem pracowników Organizatora, członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej Organizatora;
2. Udział w Konkursie nie jest uzależniony od miejsca zamieszkania, wykonywanego zawodu ani wykształcenia Uczestnika.

3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
4. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego Organizator może wymagać dołączenia do zgłoszenia pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić **jedną pracę konkursową**.
6. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokona prawidłowego zgłoszenia pracy zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 4. Tematyka Konkursu

1. Tematem przewodnim Konkursu jest:

„Jawność zmienia rzeczywistość – pokaż, dlaczego prawo do wiedzy jest ważne”.

2. Praca konkursowa powinna nawiązywać do co najmniej jednego z następujących zagadnień:

- a) prawa do informacji;
- b) znaczenia jawności i przejrzystości działania instytucji publicznych;
- c) praktycznego korzystania z ustawy o dostępie do informacji publicznej przez obywateli;
- d) wpływu prawa do informacji na życie mieszkańców i społeczności lokalnych;
- e) kontroli obywatelskiej nad działalnością władz i instytucji publicznych;
- f) znaczenia prawa do informacji dla społeczeństwa obywatelskiego;
- g) zmian, jakie nastąpiły w zakresie stosowania ustawy o dostępie do informacji publicznej w ciągu ostatnich 25 lat.

§ 5. Formy i kategorie prac konkursowych

1. Praca konkursowa może zostać przygotowana w jednej z następujących form:

- a) **krótki film lub rolka** – o długości nieprzekraczającej 90 sekund dostarczony w formacie mp4;
- b) **plakat, grafika, ilustracja lub infografika** dostarczone w formacie jpg lub png;
- c) **tekst, esej, felieton lub krótki reportaż** – o objętości nieprzekraczającej **2500 znaków ze spacjami** dostarczony w formacie .doc, .docx, .pdf lub .odt

2. Praca konkursowa może zostać zgłoszona w ramach jednej z 3 kategorii konkursowych:

- a) praca w kategorii głównej **“Jawność zmienia rzeczywistość”** - praca przygotowana samodzielnie, bez użycia narzędzi AI, w jednej z form określonych w par. 5, pkt. 1. lit. a–c, z zachowaniem wskazanych tam wymogów technicznych i limitów.
- b) **praca w specjalnej kategorii jubileuszowej „25 lat w 25 sekund”** – film wykonany samodzielnie, bez użycia AI, trwający maksymalnie 25 sekund, prezentujący znaczenie prawa do informacji publicznej dostarczony w formacie mp4.

c) **praca w specjalnej kategorii „AI dla jawności”** – praca przygotowana z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w jednej z form określonych w par. 5, pkt.1 lit. a–c, z zachowaniem wskazanych tam wymogów technicznych i limitów.

3. Praca konkursowa musi zostać przygotowana w języku polskim.

4. Praca konkursowa musi zostać przygotowana samodzielnie przez Uczestnika. Korzystanie z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję jest niedozwolone, z wyjątkiem prac zgłaszanych w specjalnej kategorii „AI dla jawności”.

5. W przypadku pracy zgłaszanej w kategorii „AI dla jawności”. Uczestnik jest zobowiązany wskazać, że przy jej tworzeniu korzystał z narzędzi sztucznej inteligencji oraz podać nazwę wykorzystanego narzędzia lub narzędzi.

6. Uczestnik powinien krótko opisać sposób wykorzystania sztucznej inteligencji przy tworzeniu pracy, w szczególności wskazać, które elementy pracy zostały wygenerowane, przekształcone lub opracowane z jej pomocą.

7. Wykorzystanie sztucznej inteligencji nie zwalnia Uczestnika z odpowiedzialności za treść zgłoszonej pracy ani z obowiązku zapewnienia, że jej zgłoszenie i wykorzystanie zgodnie z Regulaminem nie narusza praw osób trzecich.

8. Praca nie może naruszać przepisów prawa, praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich.

9. Praca nie może zawierać treści:

- a) bezprawnych;
- b) obraźliwych lub dyskryminujących;
- c) nawołujących do przemocy lub nienawiści;
- d) naruszających dobra osobiste innych osób;
- e) niezwiązanych z tematyką Konkursu.

§ 6. Zgłaszanie prac

1. Prace konkursowe można zgłaszać **od 1 września do 20 września 2026 r. do godz. 23:59**
2. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu kompletnego zgłoszenia do Organizatora.
3. Prace konkursowe należy przysyłać na adres biuro@siecobywatelska.pl
4. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) imię i nazwisko Uczestnika;
- b) adres e-mail lub inne dane kontaktowe wskazane przez Organizatora;
- c) tytuł pracy;
- d) wskazanie kategorii konkursowej, w której Uczestnik zgłasza pracę;
- e) pracę konkursową lub link umożliwiający jej pobranie;
- f) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji;
- g) w przypadku osoby niepełnoletniej – zgodę rodzica lub opiekuna prawnego.

- h) w przypadku pracy zgłaszanej w kategorii „AI dla jawności” – informację o wykorzystanych narzędziach sztucznej inteligencji oraz krótki opis sposobu ich wykorzystania przy przygotowaniu pracy,
- i) w przypadku, gdy praca konkursowa obejmuje wizerunek lub głos uczestnika, do zgłoszenia należy dołączyć zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku (głosu) według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. Jeżeli nagranie przedstawia wizerunki lub głos kilku osób, warunkiem dopuszczenia pracy do konkursu jest przedstawienie stosownych zezwoleń od każdej z takich osób. W przypadku uczestników niepełnoletnich zezwolenia udziela przedstawiciel ustawowy (rodzic/opiekun prawny).

- 5. Zgłoszenia niekompletne lub przesłane po terminie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 7. Komisja Konkursowa i ocena prac

- 1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w której skład wejdą w szczególności - specjalista/ka ds. komunikacji, specjalista/ka ds. edukacji oraz ekspert prawny zajmujących się prawem do informacji.
- 2. Komisja Konkursowa będzie oceniać prace według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematyką Konkursu;
 - b) oryginalność i kreatywność;
 - c) wartość edukacyjna;
 - d) jasność i atrakcyjność przekazu;
 - e) potencjał pracy do promowania wiedzy o dostępie do informacji publicznej.
- 4. W pierwszej kolejności Organizator może dokonać formalnej weryfikacji zgłoszeń, w tym sprawdzić ich zgodność z wymaganiami niniejszego Regulaminu.
- 5. Prace niespełniające wymagań Regulaminu nie będą podlegały ocenie merytorycznej.
- 6. Komisja może przyznać I, II i III miejsce oraz dodatkowe wyróżnienia.
- 7. Komisja może również przyznać nagrodę specjalną w kategorii „**25 lat w 25 sekund**”.
- 8. Organizator może ustanowić **Nagrodę Publiczności**, przyznawaną na podstawie głosowania internetowego przeprowadzonego na profilu Facebook Organizatora.
- 9. Prace zgłoszone w specjalnej kategorii „AI dla jawności” są oceniane odrębnie od pozostałych prac konkursowych. Przy ich ocenie Komisja, poza kryteriami wskazanymi w ust. 2, może brać pod uwagę również twórczy, świadomy i uzasadniony sposób wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji.
- 10. Komisja może przyznać nagrodę specjalną lub **wyróżnienie w kategorii „AI dla jawności”**.
- 11. Decyzje Komisji Konkursowej w zakresie merytorycznej oceny prac są ostateczne.

§ 8. Nagrody

- 1. W Konkursie przewiduje się następujące nagrody:

I miejsce – publikacja pracy na stronie www i/lub w profilach społecznościowych organizatora oraz indywidualne szkolenie z prawa do informacji online dla grupy nie większej niż 5 osób oraz nagroda rzeczowa niespodzianka.

II miejsce – publikacja pracy na stronie www i/lub w profilach społecznościowych organizatora oraz nagroda rzeczowa niespodzianka.

III miejsce – publikacja pracy na stronie www i/lub w profilach społecznościowych organizatora oraz nagroda rzeczowa niespodzianka.

Nagroda Publiczności – publikacja pracy na stronie www i/lub w profilach społecznościowych organizatora oraz nagroda rzeczowa niespodzianka.

Nagroda specjalna „AI dla jawności” – publikacja pracy na stronie internetowej i/lub w profilach społecznościowych Organizatora oraz nagroda rzeczowa niespodzianka.

2. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
3. Komisja Konkursowa może nie przyznać określonej nagrody, jeżeli uzna, że żadna ze zgłoszonych prac nie spełnia w wystarczającym stopniu kryteriów Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **28.09.2026 r.**
5. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora **www.siecobywatelska.pl** oraz/lub w jego mediach społecznościowych.
6. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach również za pomocą danych kontaktowych podanych w zgłoszeniu.
7. Szczegółowy sposób oraz termin przekazania nagród zostanie uzgodniony z laureatami, przy czym Organizator zastrzega, że wysyłka nagród odbywa się wyłącznie na terenie Polski.

§ 9. Prawa autorskie

1. Uczestnik, zgłaszając pracę do Konkursu, oświadcza, że jest jej autorem oraz że przysługują mu prawa umożliwiające zgłoszenie i wykorzystanie pracy na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik oświadcza, że praca nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich.
3. W przypadku wykorzystania w pracy wizerunku innych osób Uczestnik zobowiązany jest przedłożyć wraz z pracą zezwolenia udzielone przez takie osoby na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora. Jeżeli wizerunki dotyczą osób niepełnoletnich, zezwolenie powinno zostać podpisane przez przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego).
4. Z chwilą zgłoszenia pracy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy (utworu) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową i drukarską;
 - b) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie;

- c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w wybranym miejscu i czasie – czyli przede wszystkim Internet;
- d) dokonywanie zmian technicznych w zakresie rozmiaru, rozdzielności, kadrowania, dodawania znaku wodnego, konwersji formatu,
- e) publikację na stronie internetowej, w social media i materiałach Organizatora.

w celu:

- a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
- b) oceny pracy przez Komisję Konkursową;
- c) prezentacji prac konkursowych;
- d) ogłoszenia wyników Konkursu;
- e) promocji Konkursu i jego rezultatów;
- f) działań edukacyjnych i informacyjnych Organizatora związanych z prawem dostępu do informacji publicznej;
- g) publikacji pracy na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora.

- 5. Publikacja pracy powinna następować z poszanowaniem osobistych praw autorskich jej autora, w szczególności prawa do oznaczenia autorstwa. W przypadku kategorii AI w służbie jawności, Organizator oświadcza, że każda publikowana przez niego praca zostanie oznaczona informacją o wytworzeniu jej z wykorzystaniem narzędzi AI.
- 6. Jeżeli Organizator będzie zamierzał wykorzystywać nagrodzone prace w szerszym zakresie, może zawrzeć z laureatem odrębne porozumienie lub umowę określającą szczegółowe warunki ich wykorzystania.

§ 10. Dane osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Sieć Obywatelska Watchdog Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Szpitalnej 5/5**. Można skontaktować się z nami pod adresem: biuro@siecobywatelska.pl.
- 2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można również kontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: iod@siecobywatelska.pl.
- 3. Dane osobowe będą przetwarzane przez nas w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w tym przyjęcie zgłoszenia, przeprowadzenie głosowania, wyłonienie zwycięzcy i publikacja wyników oraz przekazanie nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) wykonania licencji niewyłącznej do utworu (pracy konkursowej) na zasadach opisanych w Regulaminie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - c) wykonania zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku, jeżeli zostało ono udzielone w związku ze zgłoszeniem pracy konkursowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (gdy wizerunek dotyczy osoby dorosłej) albo art. 6 ust. 1 lit.

- a RODO (gdy wizerunek dotyczy osoby niepełnoletniej). Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest wykonanie zezwolenia zgodnie z jego treścią,
- d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli naszego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest ochrona naszego interesu prawnego.
4. Dane osobowe będziemy przetwarzać w zakresie:
- a) organizacji i przeprowadzenia konkursu - do czasu zakończenia konkursu, tj. ogłoszenia zwycięzców,
 - b) wykonania licencji niewyłącznej do utworu - do czasu wygaśnięcia licencji,
 - c) wykonania zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku - przez czas ważności zezwolenia, a jeżeli zezwolenie dotyczy wizerunku osoby niepełnoletniej - do czasu wycofania zgody.
5. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące dla nas usługi wymagające przetwarzania danych osobowych, w tym dostawca oprogramowania biurowego, hostingu, operator pocztowy. Dodatkowo Twoje dane mogą zostać udostępnione osobom odwiedzającym naszą stronę internetową i profil na platformie społecznościowej Facebook. Dane możemy udostępnić również podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na mocy obowiązujących przepisów.,

W ramach pracy korzystamy z pakietu biurowego Google Workspace. Dostawcą pakietu jest Google LLC z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. W związku z wykorzystywaniem tych narzędzi możemy przekazać Twoje dane do ww. podmiotu. Dostawcą platformy Facebook jest Meta Platforms Ireland Ltd., która również ma swoją siedzibę w Stanach Zjednoczonych. Ww. podmioty są uczestnikami programu Data Privacy Framework, co zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych podczas ich przetwarzania poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

6. W związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych masz prawo żądać od nas dostępu do swoich danych osobowych, a także żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia. Możesz też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania przez nas nas danych osobowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

W zakresie danych przetwarzanych na podstawie Twojej zgody (wizerunek osoby małoletniej), masz prawo do jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Może jednak uniemożliwić udział w konkursie zgłoszonej przez Ciebie pracy.

Niezależnie od ww. uprawnień możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie Twoich danych.

7. Nie będziemy podejmować decyzji opartych na wyłącznie zautomatyzowanym przetwarzaniu Twoich danych osobowych, w tym ich profilowaniu.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
- 5.

§ 11. Wykluczenie z Konkursu

1. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który:
 - a) naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - b) podał nieprawdziwe dane lub informacje;
 - c) zgłosił pracę, której nie jest autorem;
 - d) dopuścił się plagiatu;
 - e) zgłosił pracę naruszającą prawa osób trzecich;
 - f) wykorzystał narzędzia sztucznej inteligencji w pracy zgłoszonej poza specjalną kategorią „AI dla jawności” albo nie ujawnił wykorzystania takich narzędzi zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - g) podejmował działania mające na celu nieuczciwe wpłynięcie na wynik Konkursu lub głosowania publiczności;
 - h) zgłosił pracę zawierającą treści sprzeczne z prawem lub postanowieniami Regulaminu.
2. Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie wyjaśnień.
3. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu po ogłoszeniu wyników Organizator może anulować przyznane miejsce lub wyróżnienie oraz pozbawić Uczestnika prawa do nagrody.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
2. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu oznacza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptację jego postanowień.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników.
4. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu, w którym udostępniono Regulamin.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.