

OFERTA

V otwarty konkurs ofert na powierzenie realizacji zadań ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej - Funduszu Sprawiedliwości w zakresie Przeciwdziałania przyczynom przestępczości dla jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszeń, fundacji, organizacji i instytucji na lata 2020 - 2023

Oferent

Dane podmiotu

Nazwa podmiotu: Fundacja Strażnik Pamięci

Forma prawna: Fundacja

Nazwa formy prawnej: fundacja

Nazwa ewidencji: Krajowego Rejestru Sądowego

Numer KRS lub inny numer w ewidencji: 0000647170

NIP: 5223076014

REGON: 365876301

Numer rachunku bankowego

Nazwa banku:

E-mail: fundacja@straznikpamieci.pl

Numer telefonu: 225291200

Strona WWW: www.straznikpamieci.pl

Adres siedziby

Ulica: Al. Jerozolimskie

Numer domu: 212

Numer lokalu:

Kod pocztowy: 02-486

Poczta:

Województwo: mazowieckie

Powiat: Warszawa m. st.

Gmina: Włochy

Miejscowość: Warszawa

Reprezentanci podmiotu

Paweł Lisicki (Prezes Zarządu), Katarzyna Gintrowska-Lisiecka (Wiceprezes Zarządu)

Wypis wszystkich celów statutowych podmiotu, zgodnych z przedmiotem zadania: Jednym z głównych celów Fundacji jest kształtowanie i propagowanie postaw społecznych i obywatelskich. Realizujemy swoje cele m. in w sferze rozwoju świadomości obywatelskiej i kulturowej, wychowywania, działalności na rzecz dzieci i młodzieży, porządku i bezpieczeństwa publicznego, upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka, działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony dziecka. Cele realizowane są w poniższych formach: a) Wydawanie czasopism, książek, innych publikacji i materiałów w tym również w formie audio, audiowizualnych oraz ich rozpowszechnianie. b) Tworzenie, wspieranie, i prowadzenie portali lub serwisów internetowych, stron internetowych, forów i list dyskusyjnych. c) Prowadzenie działalności analitycznej, badawczej lub naukowej d) Organizowanie, wspieranie i prowadzenie programów, kampanii informacyjnych, debat publicznych e) Prowadzenie działań edukacyjnych

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko, e-mail oraz nr telefonu kontaktowego) [REDACTED]

Jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą: a. numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: b. przedmiot działalności gospodarczej:

Opis zadania

Tytuł zadania: Przeciwdziałanie przestępstwom dotyczącym naruszenia wolności sumienia popełnianym pod wpływem ideologii LGBT

Termin realizacji (od): 2020-02-01

Termin realizacji (do): 2023-12-31

Miejsce realizacji zadania

cała Polska

Streszczenie zadania

Projekt zakłada przygotowanie cyklicznych dodatków, stanowiących integralną część Tygodnika Do Rzeczy - 5 zeszytów w roku przez okres czterech lat oraz konferencji naukowych z udziałem cenionych psychologów, teologów, publicystów i prawników. Łącznie w całym okresie trwania projektu tj. przez okres 4 lat planujemy opublikować 20 dodatków pt. "Prawna obrona wolności sumienia i ideologia LGBT" oraz zrealizować dwie konferencje pt. Wolność sumienia i ideologia LGBT. Każdy z odcinków będzie miał 16 stron plus okładka. W przypadku konferencji planujemy, aby w każdej z nich łącznie wzięło udział min. 50 osób. Dwa dodatki z 20 będą poświęcone konferencjom - opisu przebiegu oraz płynących z nich wniosków. Planujemy również wydanie książki, która będzie zawierała wyselekcjonowane materiały z dodatków oraz konferencji. Głównym celem publikacji ma być wskazanie zagrożeń wynikających z coraz silniejszej presji wywieranej przez organizacje wspierające środowiska LGBT, szczególnie wskazanie przypadków ograniczenia praw sumienia ludzi wierzących, którzy mogą ucierpieć pod wpływem presji nowych lewicowych ideologii. Dla wielu Polaków pojęcie LGBT jest czymś zupełnie nowym. Nie znają ani początków tego ruchu ani nie rozumieją konsekwencji, szczególnie tych prawnych, wynikających z jego rozwoju. Do opinii publicznej jednak dociera coraz częściej informacja o kolejnych przypadkach bezczeszczenia i znieważania symboli religijnych przez działaczy LGBT, rośnie świadomość niebezpieczeństw jakie wynikają z agresywnej ideologii promowanej przez duże zachodnie koncerny. Celem nowego ruchu jest doprowadzenie do przewrotu w polskiej świadomości, do radykalnej przebudowy świadomości historycznej. Można sądzić, że „tęczowa” Polska byłaby już całkiem innym państwem niż to, które znamy z historii. Żeby to osiągnąć

aktywiści chcą doprowadzić do zmian, wprowadzając rzekome przepisy antydyskryminacyjne, w rezultacie czego polscy katolicy staliby się obywatelami drugiej kategorii.

Doświadczenie podmiotu

Doświadczenie podmiotu składającego ofertę w realizacji zadań określonych przedmiotową ofertą

Fundacja Strażnik Pamięci dba o odnowienie, zachowanie lub przywrócenie pamięci o ważnych wydarzeniach z przeszłości Polski jak również o dzisiejszych postawach obywatelskich i społecznych. Chcemy pokazywać historię z pasją i tę pasję przekazywać widzom, słuchaczom, czytelnikom, coraz szerszym kręgom ludzi, którzy są zainteresowani ojczyzną historią i którym nieobojętne jest, jak ta historia jest przekazywana. Fundacja swoimi działaniami stoi na straży rzetelnego informowania o historii Polski i Polaków. W tym względzie szczególnie zbieżne z celami Fundacji są działania, które mają na celu zachowanie polskiej tożsamości kulturowej i cywilizacyjnej, troska o przekazywanie zasad i wartości, na których od pokoleń opierała się polskość. Celami Fundacji są m.in. kształtowanie i propagowanie postaw społecznych, obywatelskich i patriotycznych oraz upowszechnianie wiedzy o historii Polski. Realizacja tych celów odbywa się również poprzez niniejszy projekt, który wpłynie na zwiększenie wiedzy i świadomości Polaków o ich prawach. Fundacja „Strażnik Pamięci” współorganizuje kolejne edycje konkursu na nagrodę Strażnik Pamięci. Jej celem jest uhonorowanie osób i instytucji wykazujących szczególną dbałość i zaangażowanie w ochronę i rozwój polskiego dziedzictwa historycznego. Organizatorzy dokładają starań, aby wyróżnić twórców i instytucje, którzy swoimi inicjatywami wykraczają poza podręcznikowe przekazywanie wiedzy, dbają o pamięć wydarzeń historycznych z pasją i którzy tę pasję przekazują coraz szerszym kręgom widzów, słuchaczy, czytelników. Nagroda Strażnik Pamięci jest przyznawana w trzech kategoriach. W kategorii Twórca wyróżnienie może otrzymać osoba lub osoby fizyczne, które przyczyniają się do odnowienia pamięci. W kategorii Instytucja tytuł Strażnik Pamięci mogą otrzymać muzea, stowarzyszenia, fundacje, organizacje nowo powołane lub te, które w minionym roku podjęły nowe inicjatywy służące realizacji celów konkursu. W kategorii Mecenas nagrodę otrzymuje podmiot publiczny lub komercyjny, który w szczególny sposób materialnie wspiera dbałość o pamięć historyczną. Nagroda Strażnik Pamięci przyznawana jest od 2013 r. W pierwszej edycji wyróżnieni zostali twórcy serialu „Czas Honoru”, instytucje zaangażowane w projekt poszukiwania i identyfikacji ofiar komunizmu pochowanych na warszawskiej „Łączce” oraz Bank Zachodni WBK za mecenat projektów związanych z przypominaniem historii Polski. W drugiej edycji nagrody otrzymali: prof. Andrzej Nowak, portal Polskieradio.pl za jego część historyczną oraz firma Tauron Polska Energia – za wkład w realizację filmu „Jack Strong”. W 2014 nagrodzono Dariusza Malejona za autorski projekt „Panny Wyklęte”, Reduta Dobrego Imienia, która konsekwentnie walczy o dobre imię Polski oraz sponsorów Maszty Wolności na Rondzie Zgrupowania AK Radosław w Warszawie. Czwarta edycja Strażnika Pamięci wyszła poza granice Polski, bo nagrodę w kategorii Instytucja otrzymało rosyjskie Stowarzyszenie Memoriał, a wśród nominowanych znaleźli się również Austriacy z Gedenkdiens Komitee Gusen. Nagrody otrzymali wówczas także twórcy filmu „Wołyn” oraz Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych i Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo – za wspieranie inicjatyw historycznych. W V edycji laureatami zostali w kategorii MECENAS Fundacja PGNiG oraz Maciej Radziwiłł; w kategorii INSTYTUCJA Stowarzyszenie "Rodzina Ponarska", a w kategorii TWÓRCA Jarosław Marek Rymkiewicz. W 2018 roku nagrodą wyróżniono: PGE – Polska Grupa Energetyczna, więzek Pamięci Ofiar Obławy Augustowskiej – upamiętniający Polaków, zamordowanych w trakcie sowieckiej akcji wymierzonej w żołnierzy i działaczy podziemia niepodległościowego oraz prof. Marek Jan Chodakiewicz – historyk, publicysta, profesor Institute of World Politics w Waszyngtonie. W roku 2019 uhonorowani zostali: Polskie Linie Lotnicze LOT, Stowarzyszenie Upamiętniania Polaków Pomordowanych na Wołyniu oraz Wojciech

Tomczyk - dramaturg, scenarzysta teatralny i filmowy. Projekt był objęty honorowym patronatem Prezydenta RP i Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej. Do udziału w Kapitułe Strażnika Pamięci zapraszani są przedstawiciele instytucji zajmujących się ochroną pamięci i dziedzictwa narodowego. Fundacja Strażnik Pamięci realizowała w okresie od 1 lipca 2019 do 30 listopada 2019 zadanie ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości. Tytułem zadania było „Przeciwdziałanie przestępstwom znieważenia Narodu lub Rzeczypospolitej Polskiej”.(szczegóły w ppkt.b)

Skala i miejsce dotychczasowego działania w zakresie zadań określonych przedmiotową ofertą

Nagroda Strażnik Pamięci organizowana jest od 2013 roku, a gala wręczenia odbywa się w Warszawie. Relacje z wydarzenia transmitowane były na antenie Telewizji Polskiej. Pełne relacje z Gali publikowane są każdorazowo w tygodniku Do Rzeczy, którego czytelnicy to ok. 30 tysięcy osób. Informacje zamieszczane w internecie na portalu dorzeczy.pl trafiają do 1,8-2,5 mln użytkowników. Kampania promocyjna wydarzenia każdorazowo dociera swoim zasięgiem do 1-1,5 mln osób. W uroczystej Gali wręczenia nagród corocznie uczestniczy 300 osób. Transmisja materiałów z gali bardzo często ukazuje się w relacjach telewizyjnych. Fundacja Strażnik Pamięci realizowała w okresie od 1 lipca 2019 do 30 listopada 2019 zadanie ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości. Tytułem zadania było „Przeciwdziałanie przestępstwom znieważenia Narodu lub Rzeczypospolitej Polskiej”. Głównym celem projektu było doprowadzenie do zmniejszenia, a docelowo do wyeliminowania w przestrzeni publicznej, liczby opinii szkalujących Polskę i naród Polski w zakresie pojawiających się w przestrzeni mediowej nieprawdziwych informacji na przykład w postaci stwierdzeń, że „Polacy współuczestniczyli w Holocauście” i podkreślenie, że stanowią one „publiczne znieważenie Narodu polskiego”. W ramach tego projektu wydanych zostało 5 zeszytów tematycznych o objętości 17 stron z okładkami dostępnymi w tygodniku „Do Rzeczy” jak również na stronie portalu dorzeczy.pl. Zeszyty poświęcone były: ZESZYT 1: Zbrodnie sowieckie i na Wschodzie: 1. Operacja polska NKWD (1937-38) 2. Deportacje na Syberię (1940-1941) 3. Katyń (1940) 4. Czerwiec 1941 i rzeź polskich więźniów 5. Zbrodnie UB i okupantów sowieckich w latach 1945-1953 Wszystkie te zbrodnie przeciw ludzkości łączy jeden podmiot: zostały one przeprowadzone w imieniu władz sowieckich i miały na celu albo po prostu zniszczenie całej grupy etnicznej, albo zniszczenie jej elit. Łatwo zauważyć, że masowe zbrodnie na Polakach były dokonywane przez komunistów w ciągu szesnastu lat. ZESZYT 2: Zbrodnie niemieckich nazistów na Polakach: 1. IntelligenzAktion (1939) 2. Piaśnica 3. Palmiry 4. Generalny Plan Wschodni 5. Ponary 6. Dzieci Zamojszczyzny 7. Auschwitz i inne niemieckie obozy koncentracyjne 8. Powstanie Warszawskie i rzeź Woli Od samego początku, czyli od 1939 roku, Hitler wypowiedział Polsce i Polakom wojnę totalną. Oznaczało to użycie wobec ludności polskiej terroru o niespotykaną dotąd skalę. Zgodnie z niemieckimi planami wyższe warstwy społeczeństwa polskiego miały zostać wymordowane, niższe przemienione w grupę niewolniczą. W zeszycie będzie można pokazać zamierzenia niemieckie oraz konkretne przejawy terroru. ZESZYT 3: Wołyń i Galicja Wschodnia. Osobną kategorią ofiar polskich było około 200 tysięcy ludzi zamieszkujących obszar Wołynia i tzw. Galicji Wschodniej. Charakterystyczną cechą tej zbrodni było dążenie do całkowitego wyeliminowania polskiej grupy etnicznej z obszarów na kresach II Rzeczypospolitej. ZESZYT 4: Ochrona prawna polskiej pamięci. Jakie przepisy obecnie regulują obronę polskiej pamięci historycznej? W jaki sposób Polacy mogą dochodzić swoich praw? Zeszyt pokazywałby przykłady walki z pojęciem „polskie obozy śmierci”, wskazywał problemy i wyzwania stojące przed prawnikami i organami sprawiedliwości w zderzeniu z negowaniem i kwestionowaniem zbrodni na Polakach. W ramach projektu została zrealizowana również konferencja „Polska Hekatomba i Walka z Polonofobią” Prelegentami i uczestnikami debat byli m.in.: prof. Marek Jan Chodakiewicz, prof. Patrycja Grzebyk, prof. Bogdan Szlachta prof. Richard Lukas („Zapomniany Holocaust”) prof. Andrzej Nowak, Paweł Lisicki, Piotr Zychowicz, Rafał Ziemkiewicz, Dr. Maciej Szymanowski, Krzysztof Masłoń,

Tadeusz Płużański Mec. Lech Obara. Konferencja była transmitowana na żywo w portalu dorzeczy.pl. Po konferencji udostępnione zostały użytkownikom portalu zarówno relacje dziennikarskie z wydarzenia jak i materiały video w postaci poszczególnych w całości zarejestrowanych debat. Gościem honorowym, który również zabrał głos na otwarciu tego wydarzenia był Minister Sprawiedliwości Zbigniew Ziobro. Po konferencji, w ramach podsumowania całego projektu oraz wniosków płynących z debat, wydany został 5 zeszyt tematyczny, który również był dostępny w tygodniku „Do Rzeczy” jak i w portalu dorzeczy.pl (do bezpłatnego pobrania). Dodatkowo treść całego podsumowującego dodatku została wydana również w wersji elektronicznej, anglojęzycznej i udostępniona do nieodpłatnego pobrania w portalu dorzeczy.pl. W ramach spełnienia zasady trwałości rezultatów tego projektu, publikacje wydane w ramach zadania są trwale dostępne w wersji cyfrowej w internecie na stronie www.dorzeczy.pl. Internauci mogą w łatwy sposób dotrzeć i skorzystać z opracowanych w ramach projektu materiałów. Stała liczba użytkowników portalu to prawie 2,5 mln osób. Relacje z konferencji i wnioski po konferencyjne również są dostępne na stronie dorzeczy.pl. Opracowane materiały mogą służyć wszystkim zainteresowanym w celu poszerzania wiedzy czy dalszej publikacji. Projekt został dofinansowany przez Fundusz Sprawiedliwości w kwocie 1 311 877,17. W ramach projektu osiągnięto następujące rezultaty: Zwiększenie świadomości i wiedzy odbiorców w zakresie przeciwdziałania przestępstwom z art. 133 KK. - 1 504 785- ilość wyświetleń strony dorzeczy.pl, na której został wyświetlony banner odsyłający do ankiety. Projekt został prawidłowo rozliczony i zaakceptowany. Przeprowadzony projekt w zakresie realizacji i wydania dodatków tematycznych do wydawnictw oraz publikacji i rozpowszechniania ich w internecie jak również w zakresie organizacji wydarzeń w postaci konferencji z udziałem ekspertów jest zbieżny z projektem, którego dotyczy niniejszy wniosek.

Zasób administracyjno-rzeczowy podmiotu składającego ofertę umożliwiający realizację zadania. Należy opisać posiadane zaplecze administracyjno-rzeczowe, które będzie przeznaczone do realizacji zadania, również w kontekście planowanych zakupów w ramach oferty. Należy podać informację gdzie będzie zlokalizowane biuro dla projektu, w którym dostępna będzie całość dokumentacji związanej z realizacją zadania

Wnioskodawca posiada wystarczające zasoby kadrowe i rzeczowo-administracyjne do realizacji projektu. Do realizacji zadania, wykorzystane zostaną urządzenia (komputery, drukarki, programy komputerowe) niezbędne do profesjonalnego opracowania materiałów drukowanych, jak i internetowych. Dokumentacja projektu będzie dostępna w siedzibie Fundacji Al. Jerozolimskie 212, 02-486 w Warszawie, pod tym adresem będzie znajdować się także biuro projektu, które jest odpowiednie, aby można z nim było w prawidłowy sposób realizować niniejsze zadanie. Fundacja jest już najemcą tej powierzchni. Do realizacji projektu stosowane będą procedury obowiązujące w Fundacji w zakresie obiegu dokumentów, polityki księgowej i rachunkowej. Prowadzona będzie odrębna dokumentacja księgowa w obszarze ksiąg rachunkowych dla operacji w ramach projektu. Na potrzeby realizacji projektu zespół projektowy będzie wykorzystywał zasoby fundacji stanowiące rzeczowy wkład własny niewykazany w budżecie projektu (biuro wraz z wyposażeniem). Fundacja zapewni także materiały biurowe (papier, tonery, tusze, segregatory, koperty, znaczki pocztowe, itp.). Dodatkowo Fundacja zapewni współpracę z firmą kurierską oraz firmą transportową jak również odpowiednią sieć teleinformatyczną.

Zasób kadrowy przewidywany do zaangażowania przy realizacji zadania zapewniający jego właściwą realizację, w tym również pod względem organizacyjnym, merytorycznym oraz finansowym. Proszę o wskazanie osób wskazanych do zarządzania zadaniem wraz z opisem sposobu zarządzania zadaniem (zakres obowiązków, struktura zarządzania zadaniem w tym sposób podejmowania decyzji, monitoring) oraz osób zaangażowanych do realizacji działań merytorycznych. Proszę o podanie kwalifikacji, formy i wymiaru zaangażowania danej osoby do realizacji zadania

Fundacja by prawidłowo zrealizować projekt powoła zespół projektowy ds. realizacji zadania. Składać się on będzie ze specjalistów, dziennikarzy, osób odpowiedzialnych za poszczególne etapy. Opieka merytoryczna/Koordinator Projektu: [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] W skład zespołu projektowego wejdą również dziennikarze i osoby odpowiedzialne za powstanie materiałów drukowanych oraz publikacji internetowych. Za przygotowanie poszczególnych publikacji będzie odpowiadał zespół wybitnych redaktorów pod kierownictwem [REDACTED]

[REDACTED] Do zespołu merytorycznego na stałe współpracującego należał będzie m.in. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] umowa o dzieło Zespół ,merytoryczny będzie się spotykał min raz w tygodniu w celu bieżącej analizy działań. Zadania z zakresu promocji zadania (Koordynacja działania) zostaną przekazane [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Za prawidłowość realizacji konferencji, całościowego planu finansowego odpowiadać będą osoby doświadczone w realizacji projektów wysokobudżetowych oraz w realizacji zadań dofinansowywanych ze środków publicznych. Za prawidłowość rozliczania i

finansowania projektu (Koordynacja działania) odpowiedzialna

Planujemy realizować projekt od strony merytorycznej we współpracy m.in.; Instytut Ordo Iuris i zespół związanych z nim prawników (realizacja części merytorycznej) - podejmuje swą statutową działalność w celu promocji dorobku polskiego prawa konstytucyjnego przez podejmowanie działań między innymi na rzecz ochrony wartości konstytucyjnych oraz wolności człowieka, w szczególności wolności religii i przywiązania od polskiego dziedzictwa narodowego, a także polskiej kultury prawnej. Ekspertami Instytutu są m.in.: -

[REDACTED]

Na potrzeby projektu zostanie także podpisana dodatkowa umowa na księgowanie projektu z firmą, która jest odpowiedzialna za księgowość organizacji. Monitoring realizacji zadania będzie prowadzony przez zespół zarządzający składający się z wyżej wymienionych już osób w składzie:

[REDACTED]

Zespół zarządzający

spotykał będzie się nie rzadziej niż w okresach dwutygodniowych a w razie potrzeby rozwiązywania bieżących problemów pojawiających się przy realizacji zadania częściej. Decyzje w zakresach wymienionych części realizacji podejmowane będą przez wymienione osoby. Przewodniczącym zespołu będzie ██████████. Każda z osób z zespołu zarządzającego będzie poświęcała min. 10 godz. w tygodniu w trakcie trwania projektu.

Jakość przedstawionej oferty

Opis potrzeby realizacji zadania (w szczególności sytuacji problemowej, celowości wykonania zadania wraz z podaniem danych potwierdzających potrzebę realizacji zadania)

Celem zadania jest przeciwdziałanie przestępstwom wynikającym z łamania 196 artykułu kodeksu karnego, który dotyczy przestępstw polegających na obrażaniu uczuć religijnych, znieważaniu przedmiotu czci, dokładnie cytując: "Kto obraża uczucia religijne innych osób, znieważając publicznie przedmiot czci religijnej lub miejsce przeznaczone do publicznego wykonywania obrzędów religijnych, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2." oraz łamania 194 artykułu, dotyczącego przypadków ograniczania praw człowieka ze względu na jego przynależność wyznaniową: "Kto ogranicza człowieka w przysługujących mu prawach ze względu na jego przynależność wyznaniową albo bezwyznaniowość, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2." jak również najważniejszego aktu prawnego Konstytucji RP, szczególnie preambuły mówiącej o poszanowaniu dla „chrześcijańskiego dziedzictwa narodu” polskiego oraz z artykułem 18, który mówi, że „Małżeństwo jako związek kobiety i mężczyzny, rodzina, macierzyństwo i rodzicielstwo znajdują się pod ochroną i opieką Rzeczypospolitej Polskiej”. W ostatnich latach Polska znalazła się na celowniku ruchu LGBT. Ważną rzeczą jest zatem zrozumienie korzeni tego ruchu, jego zasad i przesłania. Genderyzm, najkrócej mówiąc, jest kolejną postoświeceniową ideologią, która zasadza się na przekonaniu, że człowiek może konstruować i tworzyć płeć. Płeć przestaje być tym co niezmiennie, co zostało uwarunkowane przez naturę, staje się kwestią wyboru. W tym sensie słowo gender oznacza płeć jako cechę zmienną, podległą kształtowaniu przez społeczeństwo. Jak pisała wybitna badaczka Gabriele Kuby słowo gender pochodzi z języka angielskiego, został on przyjęty podczas Światowej Konferencji Kobiet w Pekinie w 1995 roku zorganizowanej pod auspicjami ONZ przez radykalne feministki i miał zastąpić dotychczasowe określenie – „sex”, oznaczające płeć. Dzięki zastąpieniu określenia „płeć” słowem „gender” można było zanegować istnienie dwóch płci – męskiej i żeńskiej. Oprócz dwóch płci mają też istnieć inne, dodatkowe, istnieją bowiem oprócz heteroseksualnych kobiet i mężczyzn homoseksualni mężczyźni, homoseksualne kobiety, osoby biseksualne i transseksualne, a także osoby o nieokreślonej, płynnej seksualności, quier oraz aseksualne. Podstawą ideologii LGBT jest przekonanie, że płeć w znaczeniu społecznym różni się od płci biologicznej. Celem działania ruchu jest doprowadzenie do pełnej akceptacji zachowań homoseksualnych przez społeczeństwa i oddzielenie aktu prokreacji od naturalnego związku mężczyzny i kobiety. Po pierwsze prowadzi to do zrównania związków homoseksualnych z naturalnymi małżeństwami mężczyzn i kobiet. Osoby homoseksualne mają otrzymać takie same przywileje, jakimi cieszyły się dotąd pary małżeńskie. Po drugie związkom 2 kobiet i 2 mężczyzn przysznaje się prawo do adopcji dzieci. W ten sposób zaciera się więź naturalną między dzieckiem, a ojcem i matką. Skoro dziecko może mieć „dwie matki” lub „dwóch ojców” to znika normalnie rozumiane macierzyństwo i ojcostwo. Aktywiści LGBT dążą do zniknięcia z języka tradycyjnych określeń – „ojciec”, „matka” i zastąpienia ich terminami neutralnymi – „rodzic 1” lub „rodzic 2”, ewentualnie podważają sensowność określenia matka i ojciec – jaki sens ma to pojęcie, jeśli dziecko może mieć dwie matki? Po trzecie dzięki „wspomaganiu medycznemu” dąży się do wspierania in vitro, sztucznej inseminacji, matek surogatek itd. – po to, żeby zanegować biologiczną więź między dzieckiem a jego rodzicami. Prokreacja ma być dziełem medycyny, a nie wynikać ze związku mężczyzny

i kobiety. Po czwarte przeciwników tego typu rozwiązań nazywa się „homofobami” i próbuje się ich nakłonić do przyjęcia nowej ideologii. Określenie „homofob” próbuje się wprowadzić do przepisów prawnych, a walka z homofobią ma stać się formą walki o prawa człowieka. Istotnym elementem takiej operacji jest wprowadzenie różnych praw przeciw dyskryminacji ze względu na orientację płciową, czego skutkiem jest podważenie prawa do wolności religijnej, wolności sumienia, wolności wyznania i sprawowania kultu. Coraz częściej zmusza się ludzi religijnych – zwykle za pośrednictwem prowokacji – do wyrażenia zgody na taką lub inną formę działania osób LGBT. Często również atakuje się Kościół: Wynika to z tego, że Kościół katolicki oraz inne tradycyjne wspólnoty chrześcijańskie są głównymi przeciwnikami nowej moralności i nowej ideologii. Dlatego też są szczególnie narażone na ataki: profanowanie symboli chrześcijańskich, ich wyszydzanie, wyśmiewanie, co ma pokazać determinację aktywistów, ma odebrać ludziom wierzącym zapał, ma ich zdemobilizować i oswoić z bluźnierstwem. Publiczne dokonywanie aktów bluźnierstwa, co stanowi łamanie prawa, ma prowadzić do zmiany świadomości publicznej. Żeby temu przeciwdziałać należy korzystać z obowiązujących już w Polsce przepisów. Ważnym sygnałem wskazującym na postęp ruchu LGBT było przyjęcie przez władze Warszawy tzw. karty LGBT+. Ten skrajnie zideologizowany tekst nie tylko, że zawierał szereg błędów faktograficznych, ale też budził wiele wątpliwości natury prawnej. Zwracali na to m.in. uwagę prawnicy związani z instytutem Ordo Iuris. Według nich karta „może naruszać prawo rodziców do wychowania dzieci zgodnie z własnymi przekonaniem. Ponadto, władze samorządowe nie mają kompetencji do wprowadzania programów edukacyjnych i wychowawczych.” Szczególnie wiele pytań budzi kwestia preferencyjnego traktowania przez miasto tych podmiotów, które wspierają inicjatywy polityczne związane z ruchem LGBT. Zdaniem Ordo Iuris stanowiłoby to niedopuszczalne, motywowane ideologicznie premiowanie określonej grupy przedsiębiorców. Oprócz tego, władze stolicy zapowiadają uzależnianie współpracy miasta z podmiotami prywatnymi od akceptacji przez nie politycznych roszczeń środowiska LGBT.” W oczywisty sposób karta ta stanowi dyskryminację firm i osób przywiązanych do tradycyjnej etyki katolickiej. Wymaga się bowiem od nich, jeśli chcą współpracować z miastem i otrzymywać zlecenia od władz Warszawy, wyrzeczenia się własnej moralności, która nie pozwala zaakceptować ideologii LGBT. Tym samym władze Warszawy wprowadziły na własną rękę, odwołując się do nieobecnych w Polsce przepisów antidyskryminacyjnych ze względu na orientację seksualną, klauzule dyskryminacyjne skierowane przeciw katolikom, mimo, że polskie państwo deklaruje szacunek tak dla chrześcijaństwa jak i w ogóle dla ludzi wierzących. Według analizy Ordo Iuris „karta LGBT wprowadza np. stosowanie klauzul antidyskryminacyjnych w umowach z kontrahentami miasta. Jak wynika z analizy, ich założenia są sprzeczne z konstytucyjną zasadą równości wobec prawa oraz zasadą wolności gospodarczej. Godzą również w wolność sumienia polskich przedsiębiorców. Postanowienia Karty prowadzić mogą do preferencyjnego traktowania przez władze publiczne określonych podmiotów, które wspierają konkretne inicjatywy polityczne związane z działalnością ruchu LGBT.” Oto kilka wymownych przykładów naruszenia praw ludzi wierzących z ostatniego okresu:

1. - 20 kwietnia 2019 Płock- Wielka Sobota. - do Kościoła sw. Maksymiliana Kolbego w Płock wchodziły dwie osoby: Monika Niedźwiecka, nauczycielka jednej z płockich szkół, i Mateusz Goździkowski, działacz Wiosny Roberta Biedronia. Chcieli sprofanować Grób Pański i wetknąć w niego dwie tęcza flagi. Protestuje miejscowy ksiądz, ze strony działaczy LGBT dochodzi do agresji i wyzwisk pod adresem kapłana.
2. - 25.05 2019 Gdańsk- Święto Bożego Ciała. - tzw „V Trójmiejski Marsz Równości – Gdańsk”. W trakcie przemarszu środowisk LGBT ulicami miasta. W trakcie pochodu znieważany jest Najświętszy Sakrament poprzez prezentowanie grafiki w sposób obsceniczny szydzącej z Najświętszego Sakramentu oraz wulgarnego imitowania procesji eucharystycznej. W trakcie wydarzenia kolportowano również grafiki znieważające Matkę Boską Częstochowską
3. - 08. 06. 2019 Warszawa – profanacja Mszy Świętej przez aktywistów LGBT. W wigilię uroczystości Zesłania Ducha Świętego, przeszła „Parada Równości”, przed którą w białym namiocie odprawiono pseudo-mszę, której przewodniczył Szymon Niemiec, były „biskup” niezarejestrowanego i nieistniejącego już w Polsce

„Zjednoczonego Ekumenicznego Kościoła Katolickiego”. Zrobił to w ornacie z tęczowymi symbolami, a jeden z jego pomocników na głowie miał durszlak. 4. - 16 czerwca – Jasna Góra- Marsz LGBT . Niesiono banery ze sprofanowanym wizerunkiem Matki Bożej Częstochowskiej w tęczowej aureoli. 5. - 26-27 czerwca 2019 Płock. - Grupa aktywistów opozycji i działaczy LGBT obkleiła miasto sprofanowanym wizerunkiem Matki Bożej Częstochowskiej w tęczowej aureoli. Wizerunek Maryi wieszano m.in. na kubłach z odpadkami. 6. - 25 lipca 2019 r. Wrocław - „artystka” Dominika Kulczyńska związana ze środowiskami LGBT prezentuje w internecie swój pomysł na zbiórkę pieniędzy na Kampanię Przeciw Homofobii - tworząc obrazoburcze dzieło. Chodzi o tzw „CipkoMaryjkę” - wizerunek „tęczowej” Matki Boskiej w kształcie waginy. 7. - 30 lipca 2019 - w internecie pojawia się teledysk promujący ruch LGBT. W spocie występują m.in. wiceprezydent stolicy Paweł Rabiej oraz lider Wiosny Robert Biedroń . W klipie widać mężczyznę, który na tęczone kolory maluje figurkę Matki Boskiej. Inna z postaci drze kartę z definicją małżeństwa jako związku mężczyzny i kobiety. W teledysku pokazano także m.in. dwie kobiety z małym dzieckiem, a także mężczyznę w koloratce z kubkiem opatrzonym napisem "Kościół przeciw homofobii". 8. W roku 2019 podczas manifestacji ruchu LGBT z premedytacją stosowano parodystyczne nawiązania do uroczystości katolickich. Homorewolucjniści w bluźnierczy i wulgarny sposób wykorzystywali symbole katolickie do karygodnych happeningów. Jeśli dołożymy do tego coraz częstsze fizyczne ataki na duchownych to widzimy, że bez podjęcia konkretnych działań mających na celu walkę z ideologią LGBT Polska będzie się chwiała. Podobnie coraz częściej zdarzają się szykany wobec osób niechętnych LGBT

1. - Czerwiec 2019. pracownik IKEI został zwolniony z pracy po tym jak w odpowiedzi na wezwania do zaangażowania się w promocję ideologii LGBT odmówił i w piśmie przesłanym kierownictwu firmy powołał się na swoje poglądy religijne przytaczając dwa fragmenty ze Starego i Nowego Testamentu, z których wynikało, że homoseksualizm sprzeczny jest z jego wiarą.
2. - Ksiądz Daniel Wachowiak został, decyzją abp. Stanisława Gądeckiego przeniesiony z parafii w Poznaniu do parafii we wsi Piłka, w środku Puszczy Noteckiej po tym jak skrytykował organizacje w poznańskich szkołach Tęczowego Piątku. Na usunięcie ks. Wachowiaka naciskała poznańska „GW” i organizacja LGBT „Stonewall”, a donos na niego złożyła dyrektorka III LO w Poznaniu.
3. - Wiosna 2018. poznański sąd uznaje Roberta Kaźmierczaka, trenera Krav Magi za winnego wykroczenia ponieważ powołując się na wolność sumienia i argumentując, że nie popiera związków męsko-męskich, zwłaszcza wychowujących dzieci odmówił poprowadzenia warsztatów Krav-Maga dla osób nieheteroseksualnych.
4. - Wiosna 2017 – łódzki sąd prawomocnie uznaje za winnego wykroczenia drukarza, który – powołując się na swoje przekonania religijne i światopoglądowe- odmówił Fundacji LGBT Business Forum w Warszawie druku banerów promujących ruch LGBT. W czerwcu 2019 roku Trybunał Konstytucyjny uznał, że drukarz miał prawo odmówić świadczenia takiej usługi
5. - Lato 2018. Na wniosek grupy LGBT „Stonewall” miejskie tramwaje i autobusy w Poznaniu , przy okazji „Parady LGBT” zostały udekorowane flagami LGBT. Kiedy poznańscy kierowcy i motorniczy, odmawiają jeżdżenia tak udekorowanymi pojazdami grozi im się konsekwencjami służbowymi w tym usunięciem z pracy. Ostatecznie miasto ustępuje i flagi zostają zdjęte
6. - Zima/wiosna 2019. Środowiska LGBT organizują kampanię hejtu przeciw Zofii Klepackiej, windsurfingowej mistrzyni świata, piszą listy do związków sportowych w Polsce i w Europie domagając się odebrania jej medali i usunięcia z kadry narodowej. Powód? Klepacka napisała na swoim profilu facebookowym:” Mówię kategorycznie nie dla promocji środowisk LGBT i będę bronić tradycyjnej Polski”
7. - Ośrodek Monitorowania Zachowań Rasistowskich i Ksenofobicznych, ultralewicowa organizacja z Białegostoku złożyła w prokuraturze zawiadomienie przeciw małopolskiej kurator oświaty Barbarze Nowak, domagając się odwołania jej ze stanowiska. Uruchomiono przeciw niej kampanię hejtu. Wiceprezydent Warszawy Paweł Rabiej pisał na Twitterze - „Ta pani wcale nie jest kontrowersyjna. Jest bigotką, homofobką i antysemitką, podobnie jak jej mąż, ekspert MEN.”. Powód ataku? Wcześniej kurator Nowak w mediach społecznościowych protestując przeciw podpisaniu „Deklaracji LGBT Plus” napisała „ Sprzedaje się ludziom kłamstwa, że to walka o równe prawa dla homoseksualistów. Warszawiacy, dlaczego godzicie

się na krzywdzenie swoich dzieci” 8. - Pracownicy wielkiej korporacji w Warszawie zwrócili się o pomoc do Instytutu Ordo Iuris ponieważ za odmowę propagowania związków jednopłciowych wzywani byli na rozmowy dyscyplinujące. Wszystkie wyżej opisane przypadki stanowią naruszenie prawa do wolności sumienia i wyznania.

Cel główny i cele szczegółowe zadania (cel główny oraz cele szczegółowe zadania powinny zostać określone zgodnie z koncepcją SMART: Specific – Skonkretyzowane, Measurable – Mierzalne, Achievable – Osiągalne, Relevant – Istotne, Time-bound – Określone w czasie). Proszę o wskazanie czy cel główny i cele szczegółowe są zgodne z celami określonymi dla właściwego Programu Funduszu Sprawiedliwości

Głównym celem projektu jest doprowadzenie do zmniejszenia a docelowo do wyeliminowania z polskiej przestrzeni publicznej przypadków łamania praw sumienia ludzi wierzących, którzy cierpią pod wpływem presji nowych lewicowych ideologii zgodnie art 196 kk oraz art 194kk poprzez realizację 20 zeszytów dołączonych pt. "Prawna obrona wolności sumienia i ideologia LGBT" oraz dwóch konferencji pt. Wolność sumienia i ideologia LGBT" w trakcie 4 letniego projektu realizując w każdym roku 5 dodatków natomiast konferencje w roku 2021 oraz 2023. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez szereg działań informacyjnych i edukacyjnych, w szczególności przez wydanie serii zeszytów edukacyjnych oraz dwie konferencje, na których zostaną podjęte tematy praktycznych działań w kwestii obrony uczuć religijnych: jak radzić sobie w przypadkach ich łamania oraz informować obywateli o przysługujących im prawach w sposób łatwo dostępny. Cel nasz będziemy realizować zgodnie z harmonogramem oraz z zachowaniem jego spójności. W zeszytach przygotowanych przez tygodnik „Do Rzeczy” zostaną przedstawione m.in. - geneza ruchu LGBT - związki aktywistów LGBT ze szkołą frankfurcką i innymi ośrodkami myślenia marksistowskiego - początki i rozwój radykalnego feminizmu - konflikt między ruchem LGBT a Kościołem - zmiany prawa w państwach Unii pod wpływem nacisku lobby LGBT - walka o wolność sumienia chrześcijan w USA - przykłady ograniczenia wolności sumienia w Polsce - spór o granice wolności artystycznej - nacisk na zmiany w programie nauczania dzieci - rola edukacji seksualnej w programach wychowania szkolnego - prawo rodziców do wychowania dzieci - ochrona prawna wolności sumienia w Polsce Poprzez działania objęte projektem mamy zamiar osiągnąć cel szczegółowy w postaci zwiększenia świadomości u obywateli polskich z praw wynikających z art 194 oraz 196 kk. Dzięki publikacjom oraz konferencji będzie można doprowadzić do skazywania osób, które profanują symbole chrześcijańskie, depreczują polską świadomość historyczną i wartości katolickie, jak również do informowania organy ścigania przez obywateli o przypadkach czynów niedozwolonych. Kampania prowadzona na szeroką skalę w prasie jak również w internecie pozwoli nam dotrzeć do jak największej liczby odbiorców o zróżnicowanej strukturze wiekowej czy zawodowej. Do Celów szczegółowych naszego projektu : 1. Dokonanie szczegółowej analizy wiedzy w zakresie znajomości art. 194 oraz 196 kodeksu karnego ze stanem bieżącym. 2.

Opracowanie działań zwiększających wiedzę obywateli w zakresie przysługujących im praw w kwestiach łamania praw sumienia ludzi wierzących oraz wolności wyznania. 3. Opracowanie materiałów, które będzie można wykorzystać w celach edukacyjnych przez nauczycieli, rodziców, jednostki naukowe. 4. Zwiększenie wiedzy Polaków o problemie oddziaływania ideologii LGBT na osoby wyznające wiarę katolicką oraz przypadków obrazy ich uczuć religijnych. Kolejnymi celami szczegółowymi jakie sobie stawiamy są: - upowszechnienie wiedzy na temat genezy ruchu LGBT, powiązań ze szkołą frankfurcką i innymi ośrodkami myślenia marksistowskiego, - uświadomienie wagi i roli edukacji seksualnej dzieci, - pokazanie wpływu jaki ruch LGBT osiąga w państwach Unii - wskazanie konkretnych wydarzeń będących przykładami ograniczenia wolności sumienia w Polsce wraz z pokazaniem problemu granic artystycznych w wykorzystaniu symboli religijnych (pokazanie przykładów ma walor edukacyjny i sygnalizuje że problem istnieje, ułatwia zrozumienie szkodliwości działań). Postępy z realizacji działania zostaną zmierzone poprzez badania ewaluacyjne w formie

ankiety internetowej prowadzonej w trakcie trwania projektu. Wszystkie zadania, które zostały zawarte w niniejszej ofercie opierają się na doświadczeniu i wiedzy wnioskodawcy oraz osób, które będą zaangażowane w projekt. Wszystkie działania oparte są o cykl wydawniczy oraz harmonogramy, które pozwolą w pełni zrealizować założenia projektu. Zaprosimy do udziału w projekcie osoby, które na co dzień walczą o prawa osób wierzących, których uczucia religijne każdego dnia są deptane pod przykrywką walki lewicowych środowisk o wpływy. Będą to osoby, które na co dzień w swojej pracy zawodowej angażują się publicznie, aby realnie wpływać na zwiększenie wiedzy społeczeństwa w zakresie krzywdzących działań ideologii LGBT. Zaplanowane działania merytoryczne i towarzysząca im równoległa kampania promocyjno-informacyjna spowoduje osiągnięcie zaplanowanych rezultatów. Ważnym zadaniem naszego projektu jest edukacja. Jest to zadanie szczególnie istotne, gdyż tylko dzięki edukacji nasze społeczeństwo będzie potrafiło walczyć o swoje prawa wynikające z aktów normatywnych. Właśnie temu mają służyć publikacje w Tygodniku Do Rzeczy, które będą poruszać najważniejsze problemy z jakimi spotykają się obywatele na co dzień w związku z działaniem ruchu LGBT. W publikacjach, jak już wyżej zostało podane, będziemy informować o prawach jakie każdy obywatel posiada, o przekłamaniach jakie są szerzone przez społeczności LGBT oraz o ich dezinformacji i prawdziwych intencjach. Podejmowane zagadnienia przyczynią się poszerzenia wiedzy na temat przestępstw wynikających z art. 194 oraz 196 kk. i pozwolą zrealizować cel główny i cele szczegółowe. Gender wkracza do polityki, na uniwersytety, do mediów, do miejsc pracy. U podstaw tej ideologii leży przekonanie, że nie istnieje prawda absolutna, a każdy kto broni małżeństwa, rodziny, religii jest "fundamentalistą". Jest to o tyle groźne zjawisko, że już w niektórych krajach są przewidziane sankcje karne za sprzeciwianie się tym teoriom, co powoduje, że tolerancja głoszona przez genderowców jest dla wszystkich oprócz tych, którzy się z nimi nie zgadzają. Nie możemy pozwolić, aby pod przykrywką "równości", "antydiskryminacji" kryły się działania niszczące podstawowe wartości naszego narodu jakimi są rodzina, małżeństwo tak ważne kwestie dla większości naszego społeczeństwa. Nie możemy doprowadzić do tego, abyśmy za chwile żyli w kraju, w którym dozwolone jest wszystko poza publicznym deklarami wierności zasadom porządku naturalnego i chrześcijańskiego. Dążymy do tego, aby społeczeństwo miało świadomość swoich praw i jak walczyć o własne wartości i przekonania. Kolejną ważną kwestią będzie wypracowanie wniosków po konferencyjnych w postaci proponowanych zmian w polskim prawie, aby lepiej chronić prawa ludzi wierzących. Już dziś widzimy ruchy poszczególnych gmin, powiatów czy województw, które samodzielnie bronią się przed szerzącą się coraz bardziej propagandą środowiska LGBT. Już ponad 50 uchwał jednostek samorządów terytorialnych broni się przed napływającą "ideologią LGBT" i ich liczba cały czas rośnie. Do uczestnictwa w konferencji zaprosimy wybitnych działaczy, psychologów, teologów oraz prawników. Ważnym czynnikiem jest tu również refleksja nad dobraniem właściwych środków obrony praw osób wierzących. Środowiska LGBT masowo oczerniają, krytykują wszelkie społeczności, które myślą, bądź wierzą inaczej. Szeroko komentowane i nagłaśniane są napaści na ruchy LGBT, natomiast szkalujące działania względem środowisk katolickich czy konserwatywnych pomijane. Nasza konferencja będzie miała na celu pokazanie wartości na jakich nasz kraj jest oparty, o czym mówi również konstytucja. Będziemy szeroko omawiać przypadki działań bezczeszczących symbole religijne, napaści na duchownych ale również ingerowanie w edukację dzieci, w funkcjonowanie rodziny, w fundamenty funkcjonowania państwa polskiego. Każda z konferencji będzie całodniowa. Konferencje składały się będą z czterech paneli dyskusyjnych w trakcie których moderator będzie odpowiedzialny za poprowadzenie dyskusji. Uczestnicy konferencji będą mieli możliwość wypowiedzenia się bądź zadania pytań, jak również wymiany doświadczeń. Częścią projektu jest również wydanie książki, która w sposób syntetyczny zbierze zarówno wiedzę i informacje zawarte w publikowanych na łamach Do Rzeczy dodatkach jak również wnioski płynące z dyskusji konferencyjnych i rozmów z ekspertami. Informacje dotyczące publikacji książkowej: Nakład 5000 egz. Format 145x205mm 272 strony z okładkami Środki koloru 1+1 Okładka koloru:4+0 Papier środki 70gsm Papier okładka, karton 250gsm

Uszlachetnianie okładki: folia matowa I i IV str okładki Oprawa miękka, klejona bez skrzydełek
Dystrybucja poprzez bezpłatne rozdawnictwo, dostawę do wybranych bibliotek, dołączenie do oferty prenumeraty tygodnika Do Rzeczy, sprzedaż w wybranej sieci dystrybucji, dystrybucja podczas wydarzeń i eventów. Książka udostępniona będzie w portalu dorzeczy.pl dla wszystkich użytkowników nieodpłatnie w wersji elektronicznej (pdf). Lista potencjalnych uczestników konferencji/debaty oraz autorów tekstów o ideologii LGBT

Plan promocji niniejszego zadania: 1. Promocja na stronie fundacji informująca o projekcie - banner na stałe na stronie głównej straznikpamieci.pl mówiący o projekcie, stworzenie podstrony na stronie podmiotu, gdzie będą publikowane wszystkie materiały stworzone w ramach zadania. Na stronie opisane będą dokładnie cele oraz założenia projektu wraz informacjami na temat ewaluacji zadania, jak również dodatkowe materiały, które będą się odnosiły do tematyki zadania - bieżące informacje na temat poruszanego problemu min 1-2 w miesiącu. 2. Na profilu facebook Fundacji Strażnik Pamięci na bieżąco będziemy informować o aktualizacjach na stronie internetowej i działaniach podejmowanych w ramach projektu. Publikacje min. raz na dwa tygodnie. Pierwsze działania min. tydzień przed pierwszą publikacją w Tygodniku Do Rzeczy. Dodatkowo publikowane będą tam materiały video z konferencji. 3. Reklamy w formacie 1/1 w Tygodniku Do Rzeczy - łącznie w trakcie trwania projektu: 20 szt. Przedstawiały będą każdorazowo zapowiedź dodatku na tydzień przed publikacją zeszytu w Tygodniku Do Rzeczy 4. Reklamy w formacie 1/1 w Tygodniku Do Rzeczy - łącznie w trakcie trwania projektu: 20 szt. Przedstawiały będą informację o udostępnieniu zeszytu online na stronie dorzeczy.pl oraz straznikpamieci.pl. Publikowane będą w kolejnym tygodniu po publikacji zeszytu. 5. Reklamy w formacie 1/1 w Tygodniku Do Rzeczy - łącznie w trakcie trwania projektu: 8 szt. Zapowiadały będą konferencję, treść promocji zawierała będzie datę konferencji, miejsce oraz poruszaną tematykę. 6. Reklamy w formacie 1/1 w miesięczniku Historia Do Rzeczy - łącznie w trakcie trwania projektu 20 szt. Każda reklama będzie zawierała zapowiedź promującą publikację zeszytu w Tygodniku Do Rzeczy. 7. Promocja na stronie dorzeczy.pl: a) publikacja każdorazowo banneru na okres 7 dni na stronie głównej zapowiadającego publikację zeszytu w Tygodniku Do Rzeczy (łącznie 20 szt.), b) na koniec każdego roku projektu na przełomie listopada/grudnia publikacja banneru informującego o wszystkich działaniach podjętych w danym roku w związku z realizacją zadania oraz o udostępnienie dodatków (łącznie 4 szt), c) publikacja banneru promującego ankietę ewaluacyjną co roku w miesiącu grudniu (4 szt) d) umieszczenie każdorazowo przed konferencją (najwcześniej miesiąc przed) na okres 1 tygodnia na stronie głównej dorzeczy.pl banneru zapowiadającego konferencję, informującego o miejscu oraz dacie konferencji. e) umieszczenie na stronie dorzeczy.pl artykułu sponsorowanego z planem konferencji oraz tematyką działania na tydzień przed konferencją. f) umieszczenie relacji z konferencji na stronie dorzeczy.pl w ciągu 3 dni po zakończeniu konferencji 8. Promocja w mediach społecznościowych na profilach facebook oraz twitter Do Rzeczy a) publikacja posta informującego o udostępnieniu w wersji drukowanej zeszytu- dodatku w Tygodniku Do Rzeczy oraz online na stronie dorzeczy.pl b) publikacja posta informującego o konferencji z zachowaniem informacji o miejscu oraz

czasie trwania konferencji i odesłaniu do strony, na której będzie mowa o celach i agendzie konferencji. Każdorazowo na tydzień przed konferencją. c) publikacja posta informującego o relacji z konferencji wraz z linkiem odnoszącym się do strony. Serwis dorzeczy.pl zanotował w 2019 roku 222.306.167 milionów odsłon oraz posiadał 18.572.096 milionów użytkowników. Profil Do Rzeczy na twitterze obserwuje 70 tys. osób, a na facebooku 105 tys. osób. Nakład Tygodnik Do Rzeczy wynosi obecnie 71 000 natomiast Historia Do Rzeczy 36 000. Grupa docelowa powyższych kanałów jest określana jako konserwatywna, szanująca tradycję chrześcijańską i odwołująca się do sprawdzonych i trwałych zasad etycznych w życiu publicznym. Wykształcenie czytelników: średnie i wyższe. Poprzez powyższe cele i zaplanowane działania podniesie się świadomość społeczna i stan wiedzy, a także będą kształtować się pozytywne postawy moralne i społeczne, zgodnie z celami Funduszu.

Opis odbiorców zadania

Odbiorcami zadania są osoby zainteresowane aktywnymi działaniami w pokazywaniu zagrożeń wynikających z coraz silniejszej presji wywieranej przez organizacje, koncerty, środowiska wspierające ruch LGBT, czyli ogół obywateli, w których skład wchodzi każda jednostka, na którą ma wpływ działanie tych grup, ale również środowiska prawnicze, naukowe. Z naszym projektem chcemy dotrzeć do każdego domu, rodziny, dla której ważna jest polska świadomość historyczna, chęć walki z dyskryminacją osób wierzących jako obywateli drugiej kategorii. Natomiast przedstawiciele nauki będą mogli dalej przekazywać wiedzę oraz wnioski wynikłe z publikacji czy konferencji na wykładach, spotkaniach, prelekcjach. Odbiorcami zadania są również politycy, którzy świadomie będą mogli podjąć decyzję o wspieraniu osób wierzących walczących o ich prawa, gdyż to oni formułują prawo w naszym kraju. Istotną grupą, do której również chcemy dotrzeć to młodzież dlatego też szeroko będziemy prowadzić nasze działania w internecie, gdzie najchętniej ta grupa zagląda. Z wiedzy posiadanej przez Wydawcę Tygodnika Do Rzeczy jak również naszą Fundację wynika, że czytelnicy Do Rzeczy oraz portalu dorzeczy.pl to osoby zainteresowane tematyką obrony uczuć religijnych oraz dyskryminacji ich ze względu na wyznanie, a co za tym idzie za wyznawane wartości. Średni nakład Tygodnika Do Rzeczy będzie wynosił 40 000, natomiast ilość odsłon portalu dorzeczy.pl to dziś 20 000 000 i cały czas rośnie. Czytelnicy to osoby, które poszukują wiedzy o swoich prawach, analiz czy informacji na temat konsekwencji coraz szerszego rozprzestrzeniania się ideologii LGBT i jej wpływu na przyszłość chrześcijańską Polski oraz ludzkiej kultury.

Należy wskazać ryzyka realizacji zadania wraz ze sposobem ich minimalizowania

Lp.	Opis ryzyka	Opis sposobu minimalizowania ryzyka
1.	Opóźnienie w przygotowaniu materiałów do publikacji	Współpraca z koordynatorem zdania, który będzie miał stały nadzór nad jego realizacją i harmonogramem. W trakcie trwania projektu na bieżąco monitorowany będzie jego przebieg oraz analizowane różne scenariusze działań w przypadku pojawiających się problemów. Zespół projektowy będzie konsultował działania oraz wszelkie wyniki analiz oraz prognozy. Po konsultacjach koordynator będzie podejmował decyzje, które działania będą podejmowane i realizował je zgodnie z przyjętymi procedurami. Zespół będzie się spotykał min. raz w tygodniu. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: małe. Siła oddziaływania ryzyka: duża.
2.	Opóźnienia w realizacji prac zleconych podwykonawcom w	Pieczę nad prawidłowym działaniem w wymienionym zakresie będzie pełnił doświadczony koordynator. W związku z przyjęciem na wstępie projektu działań promocyjnych zostanie stworzony pełny harmonogram publikacji wszelkich działań

	zakresie promocji i informacji	promocyjnych. Ryzyko zmniejszone zostanie poprzez szczegółowe aktualizowanie harmonogramu działań promocyjnych i na bieżąco ich aktualizowanie. Pełna komunikacja zespołu, który odpowiadał będzie za ten zakres spowoduje prawidłowe realizowanie projektu. Oddelegowane osoby będą czuwały nad prawidłowością wykonywania harmonogramu. Koordynator będzie podejmował wszystkie decyzje odnośnie zmian w harmonogramie i ich implementacji zgodnie z procedurą. Spotkania planowane będą min. raz na dwa tygodnie. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: małe. Siła oddziaływania ryzyka: średnia.
3.	Niewłaściwe oszacowanie kosztów produkcji.	Koordynator projektu jest odpowiedzialny za prawidłową analizę ryzyka w tym zakresie. W związku z faktem pełnej analizy w całym okresie trwania projektu będzie możliwość zastosowania innych rozwiązań niż pierwotnie przewidziane w projekcie przy zachowaniu wszystkich celów. Analiza będzie się odbywała min raz w tygodniu na podstawie danych, które na bieżąco będziemy dostawać od anszych podwykonawców. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: małe. Siła oddziaływania ryzyka: Średnia
4.	Niedostateczne oszacowanie liczby osób zainteresowanych konferencją.	Analizy ryzyka dokonuje koordynator projektu wraz z osobą odpowiedzialną za organizację konferencji, podejmując jednocześnie wszelkie działania, które będą miały na celu realizację założeń. Wszelkie działania będą opatrzone odpowiednimi harmonogramami stąd na bieżąco będziemy mogli określać odstępstwa od założonych działań i je niwelować. Działania informacyjne w tym zakresie rozpoczniemy na min. dwa miesiące przed konferencją i będziemy monitorować frekwencję raz na 4 dni, a na dwa tygodnie przed terminem konferencji codziennie. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: średnie. Siła oddziaływania ryzyka: niska.
5.	Nieobecność osób zaangażowanych w realizację zadania (absencje)	Projekt zaplanowany jest w taki sposób, aby dane działania nie zależały od absencji jednostki. Stąd koordynator projektu na wstępie planuje zastępstwa osób z odpowiednią wiedzą i doświadczeniem, które godnie będą mogły się zastępować, a projekt nie straci na jakości i terminowości. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: małe Siła oddziaływania ryzyka: średnia..
6.	Ryzyka związane z zarządzaniem zadaniem	Zespół zarządzający projektem składa się z osób zarządzających poszczególnymi elementami niezbędnymi do realizacji projektu. Założeniem tego zespołu była pewna wymiennosc funkcji w razie absencji innego członka zespołu. Przykładowo zadania z zakresu merytorycznego [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] Będzie to możliwe dzięki zespołom współpracującym z wyżej wymienionymi osobami i podziałem zadań oraz bieżącemu

		monitoringowi prac prowadzonym przez zespół zarządzający. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: średnie Siła oddziaływania ryzyka: mała
7.	Ryzyko związane z rozliczaniem zadania	Osoby odpowiedzialne za rozliczenie zadania na bieżąco - minimum raz w tygodniu będą analizować prawidłowość wydatkowania środków z przyznanej dotacji, analizie podlegać będą zamówienia oraz dokumentacja dotycząca zakupów oraz zachowanie procedur według, których dany koszt będzie można zaliczyć do kosztów kwalifikowanych, Osobami odpowiedzialnymi za to będą [REDAKTOWANE] [REDAKTOWANE] W związku z częstą analizą finansową zminimalizujemy margines błędu w naszym zadaniu. W przypadku wykrycia błędu niezwłocznie zostaną wprowadzone działania naprawcze i eliminujące. Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka: małe Siła oddziaływania ryzyka: średnia

Opis w jaki sposób realizacja zadania wpłynie na zminimalizowanie obszaru problemowego wskazanego w ofercie

Poprzez realizację zadania wzrośnie świadomość społeczeństwa odnośnie praw osób wierzących. Przyczyni się to do coraz głośniejszej walki społeczeństwa o wartości i prawa katolików, które zaczynają być marginalizowane. Odbiorcy zostaną wyedukowani w zakresie przysługujących im możliwości prawnych oraz zostanie pokazana prawdziwa twarz środowisk LGBT jak również wielkich koncernów za nimi stojących i ich prawdziwych intencji. Aby sprawdzić poziom wiedzy odbiorców zostaną przeprowadzone ankiety z zakresu prezentowanych materiałów. Ewaluacja zostanie przeprowadzona przez wydawcę tygodnika Do Rzeczy, Do Rzeczy Historia oraz dorzeczy.pl w trakcie trwania projektu. Na początku projektu zostanie opublikowana na stronie dorzeczy.pl ankieta na podstawie, której poznamy poziom wiedzy obywateli odnośnie podejmowanego tematu. W każdym roku planujemy przygotowanie kolejnych ankiet sprawdzających poziom wiedzy naszych czytelników składających się z max. 15 pytań odnośnie materiału już opublikowanego oraz możliwością ich wypowiedzenia się i refleksji na temat prezentowanego materiału. Na zakończenie projektu, po publikacji wszystkich zeszytów oraz organizacji konferencji, zostanie stworzona jedna pełna ankieta, dzięki której będziemy mogli sprawdzić wiedzę z całego zakresu na grupie czytelników dorzeczy.pl. Ankieta będzie się składała z max. 30 pytań odnoszących się do całości opublikowanego materiału. Ze wszystkich ankiet zostanie stworzony raport ewaluacyjny. Stworzymy też specjalny adres mailowy, gdzie każdy czytelnik będzie mógł napisać o swoich doświadczeniach z podejmowanego problemu, dzięki temu będziemy mogli poznać skalę krzywd i na bieżąco reagować w naszych publikacjach. Przeprowadzona zostanie również ankieta w trakcie konferencji sprawdzająca poziom satysfakcji z prezentowanego materiału. W ciągu pół roku po zakończeniu projektu opublikowana zostanie kolejna ankieta zawierająca max 15 pytań odnośnie zagadnień odnoszących się do projektu. Następnie w okresie roku od zakończenia projektu opublikujemy ostatnią już ankietę zawierającą max 20 pytań zawierających pytania z zakresu materiału przedstawionego w zadaniu oraz sytuacji po zamknięciu oferty.

Opis zaplanowanych do osiągnięcia rezultatów i produktów zadania, planowany poziom osiągnięcia rezultatów i produktów wraz ze sposobem ich monitorowania

Rezultaty

Lp.	Zakładane rezultaty projektu	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Sposób monitorowania
-----	------------------------------	----------------	------------------	----------------------

1.	Zwiększenie świadomości i wiedzy odbiorców w zakresie przeciwdziałania przestępstwom z art 196 oraz 193 kk	0	5000	Badanie odbiorców - ilość wypełnionych ankiet. Badania ankietowe prowadzone na portalu dorzeczy.pl będzie reprezentatywną próbą użytkowników/czytelników portalu, którzy będą mogli zapoznać się z materiałami na portalu i/lub sprawdzić poziom swojej wiedzy na zadany temat związany ze zwiększeniem świadomości i wiedzy odbiorców będący celem zadania. Przy założeniu więc dostępności ankiet przez miesiąc na portalu stanowić będzie próbę dla podanych ok. 2,5 mln użytkowników dla każdego z badań.
2.	Poziom satysfakcji uczestników konferencji	0	0	zadowolonych uczestników na podstawie ankiet przekazanych w trakcie konferencji

Produkty

Lp.	Zakładane produkty zadania	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Sposób monitorowania
1.	Publikacje drukowane w Tygodniku Do Rzeczy	0	800000	łącznie nakład Tygodnika Do Rzeczy liczony z numerów, w których wydrukowane będą odcinki. Metoda monitorowania: dane wydawcy potwierdzone wynikami ZKDP (Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)
2.	Publikacje internetowe dorzeczy.pl	0	4500000	średnia liczba wyświetleń strony głównej miesięcznie w trakcie trwania projektu przy średniej liczbie użytkowników portalu na poziomie 2,5 mln miesięcznie
3.	Liczba odbiorców konferencji	0	120	łącznie liczba uczestników obu konferencji zgodnie z listami obecności.
4.	Książka z wybranymi materiałami z dodatków - zeszytów	0	5000	nakład wydrukowanych książek

Opis trwałości zakładanych rezultatów zadania

Wszystkie publikacje wydane w trakcie zadania a więc zeszyty-dodatki jak również książka stanowiąca podsumowanie i syntezę najważniejszych informacji i wniosków będą trwale dostępne w wersji cyfrowej w internecie na stronie dorzeczy.pl w specjalnej sekcji. Wszystkie osoby zainteresowane będą

mogły w łatwy sposób dotrzeć oraz wykorzystać opracowane w ramach działań publikacje. Liczba użytkowników portalu to ok. 2 5 mln unikalnych użytkowników miesięcznie. Relacja video z konferencji również będzie dostępna na stronie dorzeczy.pl jak również na kanale youtube tygodnika. Całość materiałów posłuży do dalszego poszerzania wiedzy czy dalszych publikacji. Podsumowanie wraz z odpowiednim wskazaniem miejsc do pobrania wszystkich publikacji będzie umieszczone również na stronie internetowej Fundacji Strażnik Pamięci. Fundacja Strażnik Pamięci po zakończeniu projektu będzie nadal publikować materiały na swojej stronie oraz profilu facebook, odnoszące się do poruszanego zagadnienia oraz wykorzystywała materiał powstałe w trakcie realizacji zadania w realizacji swoich celów w kolejnych latach. Jesteśmy pewni, iż sytuacja finansowa Wnioskodawcy oraz środki finansowe przewidziane na realizację projektu wystarczą do prawidłowej realizacji zadania. Jesteśmy przygotowani finansowo, merytorycznie i rzeczowo na zapewnienie trwałości projektu i jego rezultatów.

Wykaz planowanych do utworzenia Ośrodków Pomocy Pokrzywdzonym Prześstępstwem.

Lp.	Miejsce świadczenia pomocy wraz z podaniem adresu	Dni przyjęć osoby pierwszego kontaktu	Godziny przyjęć osoby pierwszego kontaktu
------------	--	--	--

Uzasadnienie dla ilości i miejsc świadczenia pomocy z uwzględnieniem kompleksowości dostępnego wsparcia na obszarze realizacji projekt

W przypadku realizowania przez podmiot w trakcie obowiązywania umowy innych zadań, zbieżnych ze świadczeniami wnioskowanymi z Funduszu proszę o podanie informacji o podobnych działaniach finansowanych z innych źródeł oraz uzasadnienie potrzeby uzyskania dodatkowych środków z Funduszu. Jeśli podmiot nie planuje realizacji świadczeń tożsamy – proszę wpisać NIE DOTYCZY

NIE DOTYCZY

Kosztorys

1. Organizowanie oraz przeprowadzanie akcji i przedsięwzięć informacyjnych w roku 2020

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Reklama drukowana	2020-03-01	2020-11-30	- Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - zapowiedzi dodatków w wydaniach poprzedzających druk dodatków. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Każda reklama będzie wydrukowana na tydzień przed publikacją kolejnego dodatku. - Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - informacje o udostępnieniu dodatków w formie online. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Każda z reklam będzie wydrukowana w kolejnym numerze po publikacji dodatku na stronie dorzeczy.pl - Reklama 1/1 strony Do Rzeczy Historia – 5 szt. - zapowiedzi dodatków w Tygodniku Do Rzeczy. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Reklamy będą wydrukowane w wydaniu przed publikacją zeszytu. Każdorazowo odbiorcą tygodnika jest określona, ale nie ta sama grupa odbiorców. Do Rzeczy jest jednym z wiodących tygodników opinii w Polsce. To tygodnik konserwatywno-liberalny. Konserwatywny, bo szanujący tradycję chrześcijańską i odwołujący się do sprawdzonych i trwałych zasad etycznych w życiu publicznym. Liberalny – bo popierający wolność

				<p>gospodarczą. To tygodnik, który jest wyrazistym głosem w polskiej debacie publicznej. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy oraz koszt realizacji kampanii w prasie drukowanej, zakup powierzchni reklamowej w prasie. Obecny nakład Tygodnika Do Rzeczy wynosi 71 000. Obecny nakład miesięcznika Do Rzeczy Historia wynosi: 36 000</p>
2.	Reklama internetowa	2020-03-01	2020-12-31	<p>Kampania promocyjna na stronie dorzeczy.pl . Promocja zawierata będzie m. in.: - umieszczenie banneru każdorazowo zapowiadającego publikację dodatku w Tygodniku Do Rzeczy - 5 szt. na okres jednego tygodnia dla każdego z dodatków, Banner będzie wyświetlany na 1 tydzień przed publikacją kolejnego dodatku w Tygodniku Do Rzeczy na stronie głównej. - umieszczenie banneru po wydrukowaniu ostatniego dodatku w roku o możliwości pobrania dodatków opublikowanych w danym okresie na okres jednego tygodnia, banner będzie opublikowany w okresie listopad - grudzień 2020. - promocja publikacji dodatków w mediach społecznościowych należących do Tygodnika Do Rzeczy - facebook i twitter - każdorazowo po publikacji dodatku w druku na profilach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy będzie się pojawiał post o publikacji dodatku w formie drukowanej jak również online. Serwis dorzeczy.pl zanotował w 2019 roku 222.306.167 milionów odsłon oraz posiadał 18.572.096 milionów użytkowników. Profil Do Rzeczy na twitterze</p>

				<p>obszeruje 70 tys. osób, a na facebooku 105 tys. osób. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy w dedykowanych formatach internetowych. Dodatkowo specjalnie dla projektu będą prowadzone działania na stronie Fundacji pod adresem www.straznikpamieci.pl, które będą obejmowały: - publikację wszystkich dodatków w formie pdf - publikację banerów zapowiadających publikację dodatków w Tygodniku Do Rzeczy na tydzień przed ich publikacją na stronie głównej - działania social media na profilu Facebook Fundacji Strażnik Pamięci specjalnie stworzonego pod projekt - publikacja informacji o działaniach związanych z realizacją zadania na bieżąco, oraz z publikacją informacji odnośnie podejmowanego zagadnienia</p>
--	--	--	--	--

Koszty

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Reklama w Tygodniku Do Rzeczy		sztuka			204 570,00 zł		Reklama drukowana
2.	Reklama w miesięczniku Do Rzeczy Historia		sztuka			146 124,00 zł		Reklama drukowana
3.	Materiały promocyjne na stronie dorzeczy.pl		sztuki			42 607,00 zł		Reklama internetowa
				SUMA:		393 301,00 zł		

2. Organizowanie oraz przeprowadzanie akcji i przedsięwzięć informacyjnych w roku 2021

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Reklama drukowana	2021-01-01	2021-11-30	<p>- Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - zapowiedzi dodatków w wydaniach poprzedzających druk dodatków. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Każda reklama będzie wydrukowana na tydzień przed publikacją kolejnego dodatku. - Reklama 1/1 strony Do Rzeczy Historia – 5 szt. - zapowiedzi dodatków w Tygodniku Do Rzeczy. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. - Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - informacje o udostępnieniu dodatków w formie online. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Reklamy będą wydrukowane w wydaniu przed publikacją zeszytu. - Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 4 zapowiedzi konferencji, przedstawiające tematykę oraz informujące o projekcie. Działania będą przeprowadzone w okresie 2 miesięcy przed terminem konferencji. Każdorazowo odbiorcą tygodnika jest określona, ale nie ta sama grupa odbiorców. Do Rzeczy jest jednym z wiodących tygodników opinii w Polsce. To tygodnik konserwatywno-liberalny. Konserwatywny, bo szanujący tradycję chrześcijańską i odwołujący się do sprawdzonych i trwałych zasad etycznych w życiu publicznym. Liberalny – bo popierający wolność</p>

				gospodarczą. To tygodnik, który jest wyrazistym głosem w polskiej debacie publicznej. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy oraz koszt realizacji kampanii w prasie drukowanej wraz z kosztem zakupu powierzchni reklamowej
2.	Reklama internetowa	2021-01-01	2021-12-31	<p>Kampania promocyjna na stronie dorzeczy.pl . Promocja zawierata będzie m. in.: - umieszczenie banneru każdorazowo zapowiadającego publikację dodatku w Tygodniku Do Rzeczy - 5 szt. na okres jednego tygodnia dla każdego z dodatków, Banner będzie wyświetlany na 1 tydzień przed publikacją kolejnego dodatku w Tygodniku Do rzeczy na stronie głównej. - umieszczenie banneru po wydrukowaniu ostatniego dodatku w roku o możliwości pobrania dodatków opublikowanych w danym okresie na okres jednego tygodnia, Banner będzie wydrukowany w okresie listopad - grudzień 2021. - umieszczenie banneru na okres 1 tygodnia przed konferencją zapowiadające wydarzenie. - umieszczenie relacji z konferencji na stronie głównej na okres jednego tygodnia - promocja publikacji dodatków w mediach społecznościowych należących do Tygodnika Do Rzeczy - facebook i twitter - każdorazowo po publikacji dodatku w druku na profilach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy będzie się pojawiał post o publikacji dodatku w formie drukowanej jak również online. - promocja konferencji w mediach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy - informującego o dacie i miejscu wydarzenia na jeden tydzień przed datą</p>

				<p>konferencji - promocja relacji z konferencji w mediach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy</p> <p>Serwis dorzeczy.pl zanotował w 2019 roku 222.306.167 milionów odsłon oraz posiadał 18.572.096 milionów użytkowników. Profil Do Rzeczy na twitterze obserwuje 70 tys. osób, a na facebooku 105 tys. osób. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy w dedykowanych formatach internetowych.</p> <p>Dodatkowo specjalnie dla projektu będą prowadzone działania na stronie Fundacji pod adresem www.straznikpamieci.pl, które będą obejmowały: - publikację wszystkich dodatków w formie pdf - publikację banerów zapowiadających publikację dodatków w Tygodniku Do Rzeczy na tydzień przed ich publikacją na stronie głównej - działania social media na profilu Facebook Fundacji Strażnik Pamięci specjalnie stworzonego pod projekt</p> <p>- publikacja informacji o działaniach związanych z realizacją zadania na bieżąco, oraz z publikacją informacji odnośnie podejmowanego zagadnienia</p> <p>min. 1 post w tygodniu. - publikacje min 4 postów w okresie dwóch miesięcy przed terminem konferencji informujących o terminie o terminie, miejscu oraz tematyce konferencji - publikacje postu po konferencji z podaniem źródła gdzie można przeczytać i obejrzeć materiały z konferencji</p>
--	--	--	--	---

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Reklama w Tygodniku Do Rzeczy		sztuka			286 396,00 zł		Reklama drukowana
2.	Reklama w miesięczniku Do Rzeczy Historia		sztuka			146 124,00 zł		Reklama drukowana
3.	Materiały promocyjne na stronie dorzeczy.pl		sztuka			60 909,00 zł		Reklama internetowa
				SUMA:		493 429,00 zł		

3. Organizowanie oraz przeprowadzanie akcji i przedsięwzięć informacyjnych w roku 2022

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Reklama drukowana	2022-01-01	2022-11-30	- Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - zapowiedzi dodatków w wydaniach poprzedzających druk dodatków. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Każda reklama będzie wydrukowana na tydzień przed publikacją kolejnego dodatku. - Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - informacje o udostępnieniu dodatków w formie online. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Każda z reklam będzie wydrukowana w kolejnym numerze po publikacji dodatku na stronie dorzeczy.pl - Reklama 1/1 strony Do Rzeczy Historia – 5 szt. - zapowiedzi dodatków w Tygodniku Do Rzeczy. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i

				<p>tematyką. Reklamy będą publikowane w wydaniu przed publikacją zeszytu. Każdorazowo odbiorcą tygodnika jest określona, ale nie ta sama grupa odbiorców. Do Rzeczy jest jednym z wiodących tygodników opinii w Polsce. To tygodnik konserwatywno-liberalny. Konserwatywny, bo szanujący tradycję chrześcijańską i odwołujący się do sprawdzonych i trwałych zasad etycznych w życiu publicznym. Liberalny – bo popierający wolność gospodarczą. To tygodnik, który jest wyrazistym głosem w polskiej debacie publicznej. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy oraz koszt realizacji kampanii w prasie drukowanej wraz z kosztem zakupu powierzchni reklamowej. Przygotowanie projektu reklam nastąpi min. 14 dni przed ich publikacją.</p>
2.	Reklama internetowa	2022-01-01	2022-12-31	<p>Kampania promocyjna na stronie dorzeczy.pl. Promocja zawierała będzie m. in.: - umieszczenie banneru każdorazowo zapowiadającego publikację dodatku w Tygodniku Do Rzeczy - 5 szt. na okres jednego tygodnia dla każdego z dodatków, Banner będzie wyświetlany na 1 tydzień przed publikacją kolejnego dodatku w Tygodniku Do Rzeczy na stronie głównej. - umieszczenie banneru po wydrukowaniu ostatniego dodatku w roku o możliwości pobrania dodatków opublikowanych w danym okresie na okres jednego tygodnia, Banner będzie wydrukowany w okresie listopad - grudzień 2022. - promocja publikacji dodatków w mediach społecznościowych należących do Tygodnika Do</p>

			<p>Rzeczy - facebook i twitter - każdorazowo po publikacji dodatku w druku na profilach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy będzie się pojawiać post o publikacji dodatku w formie drukowanej jak również online. Serwis dorzeczy.pl zanotował w 2019 roku 222.306.167 milionów odsłon oraz posiadał 18.572.096 milionów użytkowników. Profil Do Rzeczy na twitterze obserwuje 70 tys. osób, a na facebooku 105 tys. osób. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy w dedykowanych formatach internetowych. Dodatkowo specjalnie dla projektu będą prowadzone działania na stronie Fundacji pod adresem www.straznikpamieci.pl, które będą obejmowały: - publikację wszystkich dodatków w formie pdf - publikację banerów zapowiadających publikację dodatków w Tygodniku Do Rzeczy na tydzień przed ich publikacją na stronie głównej - działania social media na profilu Facebook Fundacji Strażnik Pamięci specjalnie stworzonego pod projekt - publikacja informacji o działaniach związanych z realizacją zadania na bieżąco, oraz z publikacją informacji odnośnie podejmowanego zagadnienia min. 1 post w tygodniu. Przygotowanie projektu reklam nastąpi min. 14 dni przed ich publikacją.</p>
--	--	--	--

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Reklama w Tygodniku Do Rzeczy		sztuka			204 570,00 zł		Reklama drukowana
2.	Reklama w miesięczniku Do Rzeczy Historia		sztuka			146 124,00 zł		Reklama drukowana
3.	Materiały promocyjne na stronie dorzeczy.pl		sztuka			42 607,00 zł		Reklama internetowa
				SUMA:		393 301,00 zł		

4. Organizowanie oraz przeprowadzanie akcji i przedsięwzięć informacyjnych w roku 2023

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Reklama drukowana	2023-01-01	2023-11-30	- Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - zapowiedzi dodatków w wydaniach poprzedzających druk dodatków. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Każda reklama będzie wydrukowana na tydzień przed publikacją kolejnego dodatku. - Reklama 1/1 strony Do Rzeczy Historia – 5 zapowiedzi dodatków w Tygodniku Do Rzeczy. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. Reklamy będą wydrukowane w wydaniu przed publikacją zeszytu. - Reklama 1/1 stron Do Rzeczy: 5 szt. - informacje o udostępnieniu dodatków w formie online. Reklama będzie zawierała okładkę dodatku wraz z terminem publikacji i tematyką. - Reklama 1/1 stron Do Rzeczy:

				<p>4 zapowiedzi konferencji, przedstawiające tematykę oraz informujące o projekcie. Działania będą przeprowadzone w okresie 2 miesięcy przed terminem konferencji. Każdorazowo odbiorcą tygodnika jest określona, ale nie ta sama grupa odbiorców. Do Rzeczy jest jednym z wiodących tygodników opinii w Polsce. To tygodnik konserwatywno-liberalny. Konserwatywny, bo szanujący tradycję chrześcijańską i odwołujący się do sprawdzonych i trwałych zasad etycznych w życiu publicznym. Liberalny – bo popierający wolność gospodarczą. To tygodnik, który jest wyrazistym głosem w polskiej debacie publicznej. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy oraz koszt realizacji kampanii w prasie drukowanej wraz z kosztem zakupu powierzchni reklamowej. Przygotowanie projektu reklam nastąpi min. 14 dni przed ich publikacją.</p>
2.	Reklama internetowa	2023-01-01	2023-12-31	<p>Kampania promocyjna na stronie dorzeczy.pl. Promocja zawierała będzie m. in.: - umieszczenie banneru każdorazowo zapowiadającego publikację dodatku w Tygodniku Do Rzeczy - 5 szt. na okres jednego tygodnia dla każdego z dodatków, Banner będzie wyświetlany na 1 tydzień przed publikacją kolejnego dodatku w Tygodniku Do rzeczy na stronie głównej. - umieszczenie banneru po wydrukowaniu ostatniego dodatku w roku o możliwości pobrania dodatków opublikowanych w danym okresie na okres jednego tygodnia, Banner będzie wydrukowany w okresie listopad - grudzień 2021. -</p>

	<p>umieszczenie banneru na okres 1 tygodnia przed konferencją zapowiadające wydarzenie. - umieszczenie relacji z konferencji na stronie głównej na okres jednego tygodnia - promocja publikacji dodatków w mediach społecznościowych należących do Tygodnika Do Rzeczy - facebook i twitter - każdorazowo po publikacji dodatku w druku na profiach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy będzie się pojawiać post o publikacji dodatku w formie drukowanej jak również online. - promocja konferencji w mediach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy - informującego o dacie i miejscu wydarzenia na jeden tydzień przed datą konferencji - promocja relacji z konferencji w mediach społecznościowych Tygodnika Do Rzeczy Serwis dorzeczy.pl zanotował w 2019 roku 222.306.167 milionów odsłon oraz posiadał 18.572.096 milionów użytkowników. Profil Do Rzeczy na twitterze obserwuje 70 tys. osób, a na facebooku 105 tys. osób. Podane koszty reklamy są zgodne z cennikiem usług, polityką rabatową i obejmują koszty przygotowania reklamy w dedykowanych formatach internetowych. Dodatkowo specjalnie dla projektu będą prowadzone działania na stronie Fundacji pod adresem www.straznikpamieci.pl, które będą obejmowały: - publikację wszystkich dodatków w formie pdf - publikację banerów zapowiadających publikację dodatków w Tygodniku Do Rzeczy na tydzień przed ich publikacją na stronie głównej - działania social media na profilu Facebook Fundacji</p>
--	--

				<p>c) research materiałów niezbędnych do publikacji, d) zamówienie tekstów, współpraca z autorami oraz dostawcami usług e) analiza i redakcja materiałów, f) korekta oraz przygotowanie do druku, opracowanie dtp, g) Kolegia merytoryczne będą się odbywały min. raz w tygodniu w celu sprawdzenia realizacji i oceny jakości wykonywanych zadań. Nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Poniesienie kosztów jest niezbędne do prawidłowego przygotowania publikacji z zachowaniem terminów i jakości materiałów zgodnych ze standardami. Przygotowanie materiałów do wysyłki do druku. Przygotowanie pełnego materiału do akceptacji na min. tydzień przed publikacją. Przygotowanie materiałów do wysyłki do druku na 3 dni przed publikacją. Publikacje nastąpią w terminach: I zeszyt - kwiecień II zeszyt - czerwiec III zeszyt - wrzesień IV zeszyt - październik V zeszyt - listopad</p>
2.	Druk i dystrybucja materiałów	2020-03-01	2020-12-31	<p>Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy, Publikacje będą się ukazywały poczynając od kwietnia 2020. umieszczenie materiałów wraz z możliwością pobrania na stronie dorzeczy.pl oraz na stronie fundacji, udostępnienie będzie następowało tego samego dnia, w którym będzie się ukazywał dodatek w formie drukowanej. Dodatkowo na stronie głównej na okres tygodnika od dnia publikacji dodatku zostanie umieszczony artykuł podsumowujący zawartość dodatku oraz możliwość pobrania. Emisja artykułu na stronie głównej do 7</p>

			<p>do druku, opracowanie dtp, g) Kolegia merytoryczne będą się odbywały min. raz w tygodniu w celu sprawdzenia realizacji i oceny jakości wykonywanych zadań. Nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Poniesienie kosztów jest niezbędne do prawidłowego przygotowania publikacji z zachowaniem terminów i jakości materiałów zgodnych ze standardami. Przygotowanie materiałów do akceptacji na min. tydzień przed publikacją. Przygotowanie materiałów do wysyłki do druku na 3 dni przed publikacją. Publikacje nastąpią w terminach: VI zeszyt - luty VII zeszyt - kwiecień VIII zeszyt - czerwiec IX zeszyt - wrzesień X zeszyt - listopad</p>	
2.	Druk i dystrybucja materiałów	2021-01-01	2021-12-31	<p>Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy, umieszczenie materiałów na stronie dorzeczy.pl oraz na stronie fundacji. Każdy z dodatków w dniu publikacji w formie papierowej zostanie umieszczony w formie pliku pdf na dedykowanej podstronie na dorzeczy.pl z możliwością pobrania. Dodatkowo na stronie głównej na okres tygodnika zostanie umieszczony artykuł podsumowujący zawartość dodatku oraz możliwość pobrania. Emisja artykułu na stronie głównej do 7 dni. Pobranie wszystkich dodatków ze strony dla użytkowników będzie nieodpłatne.</p>

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Przygotowanie merytoryczne ze zdjęciami, przygotowanie graficzne, przygotowanie materiałów do druku, korekta		zeszyt	zł	zł	82 803,00 zł	zł	Przygotowanie materiałów drukowanych i internetowych
2.	Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy		nakład	zł	zł	164 330,00 zł	zł	Druk i dystrybucja materiałów
3.	Koszty publikacji online.		sztuki	zł	zł	43 830,00 zł	zł	Druk i dystrybucja materiałów
				SUMA:	zł	290 963,00 zł	zł	

7. Finansowanie przygotowania, druku oraz kolportażu publikacji i wydawnictw związanych z prawami osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz zapobieganie przestępczości w roku 2022

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Przygotowanie materiałów drukowanych i internetowych	2022-01-01	2022-11-30	Przygotowanie merytoryczne: a) rozpisanie dokładnych konspektów 5 zeszytów zaplanowanych w roku b) przygotowanie projektu graficznego, c) research materiałów niezbędnych do publikacji, d) zamówienie tekstów, współpraca z autorami oraz dostawcami usług e) analiza i redakcja materiałów, f) korekta oraz przygotowanie do druku, opracowanie dtp, g) Kolegia merytoryczne będą się odbywały min. raz w tygodniu w celu sprawdzenia realizacji i oceny

				<p>jakości wykonywanych zadań. Nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Poniesienie kosztów jest niezbędne do prawidłowego przygotowania publikacji z zachowaniem terminów i jakości materiałów zgodnych ze standardami. Nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Poniesienie kosztów jest niezbędne do prawidłowego przygotowania publikacji z zachowaniem terminów i jakości materiałów zgodnych ze standardami.</p> <p>Przygotowanie materiałów do akceptacji na min. tydzień przed publikacją. Przygotowanie materiałów do wysyłki do druku na 3 dni przed publikacją.</p> <p>Publikacje nastąpią w terminach: XI zeszyt - luty XII zeszyt - kwiecień XIII zeszyt - czerwiec XIV zeszyt - wrzesień XV zeszyt - listopad</p>
2.	Druk i dystrybucja materiałów	2022-01-01	2022-12-31	<p>Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy, umieszczenie materiałów na stronie dorzeczy.pl oraz na stronie fundacji. Każdy z dodatków w dniu publikacji w formie papierowej zostanie umieszczony w formie pliku pdf na dedykowanej podstronie na dorzeczy.pl z możliwością pobrania. Dodatkowo na stronie głównej na okres tygodnika zostanie umieszczony artykuł podsumowujący zawartość dodatku oraz możliwość pobrania. Emisja artykułu na stronie głównej do 7 dni. Pobranie wszystkich dodatków ze strony dla użytkowników będzie nieodpłatne.</p>

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Przygotowanie merytoryczne ze zdjęciami, przygotowanie graficzne, przygotowanie materiałów do druku, korekta		zeszyt	zł	zł	82 803,00 zł	zł	Przygotowanie materiałów drukowanych i internetowych
2.	Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy		nakład	zł	zł	164 330,00 zł	zł	Druk i dystrybucja materiałów
3.	Koszty publikacji online.		sztuki	8 zł	zł	43 830,00 zł	zł	Druk i dystrybucja materiałów
				SUMA:	zł	290 963,00 zł	zł	

8. Finansowanie przygotowania, druku oraz kolportażu publikacji i wydawnictw związanych z prawami osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz zapobieganie przestępczości w roku 2023

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Przygotowanie materiałów drukowanych i internetowych Tygodnik Do Rzeczy i dorzeczy.pl	2023-01-01	2023-12-31	Przygotowanie merytoryczne: a) rozpisanie dokładnych konspektów 5 zeszytów zaplanowanych w roku b) przygotowanie projektu graficznego, c) research materiałów niezbędnych do publikacji, d) zamówienie tekstów, współpraca z autorami oraz dostawcami usług e) analiza i redakcja materiałów, f) korekta oraz przygotowanie do druku, opracowanie dtp, g) Kolegia merytoryczne będą się odbywały min. raz w tygodniu w celu sprawdzenia realizacji i oceny

				<p>jakości wykonywanych zadań. Nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Poniesienie kosztów jest niezbędne do prawidłowego przygotowania publikacji z zachowaniem terminów i jakości materiałów zgodnych ze standardami. Nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Poniesienie kosztów jest niezbędne do prawidłowego przygotowania publikacji z zachowaniem terminów i jakości materiałów zgodnych ze standardami.</p> <p>Przygotowanie materiałów do akceptacji na min. tydzień przed publikacją. Przygotowanie materiałów do wysyłki do druku na 3 dni przed publikacją.</p> <p>Publikacje nastąpią w terminach: XVI zeszyt - luty XVII zeszyt - kwiecień XVIII zeszyt - czerwiec XIX zeszyt - wrzesień XX zeszyt - listopad</p>
2.	Druk i dystrybucja materiałów - zeszytów	2023-01-01	2023-12-31	<p>Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy, umieszczenie materiałów na stronie dorzeczy.pl oraz na stronie fundacji. Każdy z dodatków w dniu publikacji w formie papierowej zostanie umieszczony w formie pliku pdf na dedykowanej podstronie na dorzeczy.pl z możliwością pobrania. Dodatkowo na stronie głównej na okres tygodnika zostanie umieszczony artykuł podsumowujący zawartość dodatku oraz możliwość pobrania. Emisja artykułu na stronie głównej do 7 dni. Pobranie wszystkich dodatków ze strony dla użytkowników będzie nieodpłatne.</p>
3.	Przygotowanie książki	2023-06-01	2023-09-30	<p>Przygotowanie materiałów do książki - dobór zeszytów, które zostaną opublikowane w ramach wydawnictwa, projekt graficzny okładki, redakcja</p>

									merytoryczna, korekta tekstu, skład, przygotowanie materiału do druku, akceptacja przygotowanego materiału.
4.	Druk i dystrybucja książki		2023-10-01	2023-12-31					Druk książki oraz dystrybucja poprzez bezpłatne rozdawnictwo, dostawę do wybranych bibliotek, dołączenie do oferty prenumeraty tygodnika Do Rzeczy, sprzedaż w wybranej sieci dystrybucji, dystrybucja podczas wydarzeń i eventów. Książka udostępniona będzie w portalu dorzeczy.pl dla wszystkich użytkowników nieodpłatnie w wersji elektronicznej (pdf). Nakład 5000 egz. Format 145x205mm 272 strony z okładkami Środki kolory 1+1 Okładka kolory: 4+0 Papier średki 70gsm Papier okładka, karton 250gsm Uszlachetnianie okładki: folia matowa I i IV str okładki Oprawa miękka, klejona bez skrzydełek

Koszty

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Przygotowanie merytoryczne ze zdjęciami, przygotowanie graficzne, przygotowanie materiałów do druku, korekta publikacji w Tygodniku		zeszyt			82 803,00 zł		Przygotowanie materiałów drukowanych i internetowych Tygodnik Do Rzeczy i dorzeczy.pl
2.	Druk publikacji w Tygodniku Do Rzeczy		nakład			164 330,00 zł		Druk i dystrybucja materiałów - zeszytów
3.	Koszty publikacji online.		sztuka			43 830,00 zł		Druk i dystrybucja materiałów - zeszytów

4.	Druk książki		nakład		17 125,00 zł		Przygotowanie książki
5.	Redakcja, korekta, skład, projekt graficzny książki, przygotowanie do druku		sztuka		32 521,00 zł		Druk i dystrybucja książki
				SUMA:	340 609,00 zł		

9. Tworzenie, wzmacnianie i rozbudowa sieci pomocy ofiarom przestępstw, zapobieganiu przestępczości oraz pomocy postpenitencjarnej w roku 2020

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

10. Tworzenie, wzmacnianie i rozbudowa sieci pomocy ofiarom przestępstw, zapobieganiu przestępczości oraz pomocy postpenitencjarnej w roku 2021

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

11. Tworzenie, wzmacnianie i rozbudowa sieci pomocy ofiarom przestępstw, zapobieganiu przestępczości oraz pomocy postpenitencjarnej w roku 2022

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

1768-9104-57df

Nierealizowane

12. Tworzenie, wzmacnianie i rozbudowa sieci pomocy ofiarom przestępstw, zapobieganiu przestępczości oraz pomocy postpenitencjarnej w roku 2023

Harmonogram

Nierealizowane

Koszty

Nierealizowane

13. Organizowanie lub zlecenie organizacji konferencji, seminariów w roku 2020

Harmonogram

Nierealizowane

Koszty

Nierealizowane

14. Organizowanie lub zlecenie organizacji konferencji, seminariów w roku 2021

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Okres przygotowawczy do konferencji	2021-05-01	2021-08-31	Przygotowanie merytoryczne konferencji, Ustalenie prelegentów, dokładnej agendy wraz z panelistami, organizacja konferencji, zaproszenie panelistów z Polski jak również z zagranicy, opracowanie programów, przygotowanie projektów graficznych. Spotkania merytoryczne odnośnie organizacji konferencji będą się odbywały raz na dwa tygodnie. W ramach tego etapu zostaną poniesione

									m. in koszty związane z opracowanie koncepcji, scenariusza konferencji, projektów graficznych, usług PR. Podpisanie umów bądź zleceń z podwykonawcami, zamówienie usług,
2.	Konferencja			2021-09-01	2021-10-31				Poniesienie kosztów, wynajmu sali, sprzętu, transportu, montażu, honoraria dla prelegentów oraz osób prowadzących, koszty podróży, noclegów, video relacji, streamingu, koszty obsługi fotograficznej, catering, obsługa dziennikarska, obsługa PR. Relacja z konferencji na kanałach youtube.

Kosztoorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Przygotowanie projektów graficznych	1	sztuka	6 150,00 zł	6 150,00 zł	6 050,00 zł	100,00 zł	Okres przygotowawczy do konferencji
2.	Przygotowanie merytoryczne	5	osoba	3 000,00 zł	15 000,00 zł	14 750,00 zł	250,00 zł	Okres przygotowawczy do konferencji
3.	Wynajem sali oraz catering	1	sztuka	32 000,00 zł	32 000,00 zł	31 000,00 zł	1 000,00 zł	Konferencja
4.	Wynajem sprzętu i wyposażenia	1	sztuka	3 690,00 zł	3 690,00 zł	2 890,00 zł	800,00 zł	Konferencja
5.	Video relacja wraz ze streamingiem na żywo	1	sztuka	11 000,00 zł	11 000,00 zł	10 000,00 zł	1 000,00 zł	Konferencja
6.	Obsługa fotograficzna	1	sztuka	3 900,00 zł	3 900,00 zł	3 800,00 zł	100,00 zł	Konferencja
7.	Prelegenci	12	osoba	2 000,00 zł	24 000,00 zł	23 760,00 zł	240,00 zł	Konferencja
8.	Transport oraz noclegi	12	sztuka	1 000,00 zł	12 000,00 zł	11 500,00 zł	500,00 zł	Konferencja

9.	Obsługa PR	1	sztuka	6 150,00 zł	6 150,00 zł	5 750,00 zł	400,00 zł	Konferencja
10.	Obsługa dziennikarska	1	sztuka	4 000,00 zł	4 000,00 zł	3 900,00 zł	100,00 zł	Konferencja
				SUMA:	117 890,00 zł	113 400,00 zł	4 490,00 zł	

15. Organizowanie lub zlecenie organizacji konferencji, seminariów w roku 2022

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

16. Organizowanie lub zlecenie organizacji konferencji, seminariów w roku 2023

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Okres przygotowawczy do konferencji	2023-05-01	2023-09-10	Przygotowanie merytoryczne konferencji, Ustalenie prelegentów, dokładnej agendy wraz z panelistami, organizacja konferencji, zaproszenie panelistów z Polski jak również z zagranicy, opracowanie programów, przygotowanie projektów graficznych. Spotkania merytoryczne odnośnie organizacji konferencji będą się odbywały raz na dwa tygodnie. W ramach tego etapu zostaną poniesione m. in koszty związane z opracowaniem koncepcji, scenariusza konferencji, projektów graficznych, usług PR. Podpisanie umów bądź zleceń z podwykonawcami, zamówienie usług,
2.	Konferencja	2023-09-01	2023-10-31	Poniesienie kosztów, wynajmu sali, sprzętu, transportu, montażu, honoraria dla prelegentów

									oraz osób prowadzących, koszty podróży, noclegów, video relacji, streamingu, koszty obsługi fotograficznej, catering, obsługa dziennikarska, obsługa PR. Relacja z konferencji na kanałach youtube.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Kosztozys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Przygotowanie projektów graficznych	1	sztuka	6 150,00 zł	6 150,00 zł	6 050,00 zł	100,00 zł	Okres przygotowawczy do konferencji
2.	Przygotowanie merytoryczne konferencji	5	osoba	3 000,00 zł	15 000,00 zł	14 750,00 zł	250,00 zł	Okres przygotowawczy do konferencji
3.	Wynajem sali oraz catering	1	sztuka	32 000,00 zł	32 000,00 zł	31 000,00 zł	1 000,00 zł	Konferencja
4.	Wynajem sprzętu i wyposażenia, obsługa	1	sztuka	3 690,00 zł	3 690,00 zł	2 890,00 zł	800,00 zł	Konferencja
5.	Video relacja wraz ze streamingiem na żywo	1	sztuka	11 000,00 zł	11 000,00 zł	10 000,00 zł	1 000,00 zł	Konferencja
6.	Obsługa fotograficzna	1	sztuka	3 900,00 zł	3 900,00 zł	3 800,00 zł	100,00 zł	Konferencja
7.	Prelegenci	12	osoba	2 000,00 zł	24 000,00 zł	23 760,00 zł	240,00 zł	Konferencja
8.	Transport oraz noclegi	12	sztuka	1 000,00 zł	12 000,00 zł	11 500,00 zł	500,00 zł	Konferencja
9.	Obsługa PR	1	sztuka	6 150,00 zł	6 150,00 zł	5 750,00 zł	400,00 zł	Konferencja
10.	Obsługa dziennikarska	1	sztuka	4 000,00 zł	4 000,00 zł	3 900,00 zł	100,00 zł	Konferencja
				SUMA:	117 890,00 zł	113 400,00 zł	4 490,00 zł	

17. Zakup wartości niematerialnych i prawnych w roku 2020

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

18. Zakup wartości niematerialnych i prawnych w roku 2021

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

19. Zakup wartości niematerialnych i prawnych w roku 2022

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

20. Zakup wartości niematerialnych i prawnych w roku 2023

Harmonogram

Nierealizowane

Kosztorys

Nierealizowane

21. Koszty administracyjne w roku 2020

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Zarządzanie projektem,	2020-02-01	2020-12-31	Koszty biurowe, administracyjne, księgowe, prawne, koszty koordynatora projektu oraz koordynatorów poszczególnych działań tj. promocji, organizacji konferencji, finansowych.

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Koszty zarządzania projektem 2020	11	miesiąc	12 000,00 zł	132 000,00 zł	132 000,00 zł	0,00 zł	Zarządzanie projektem,
				SUMA:	132 000,00 zł	132 000,00 zł	0,00 zł	

22. Koszty administracyjne w roku 2021

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Zarządzanie projektem,	2021-01-01	2021-12-31	Koszty biurowe, administracyjne, księgowe, prawne, koszty koordynatora projektu oraz koordynatorów poszczególnych działań tj. promocji, organizacji konferencji, finansowych.

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Koszty zarządzania projektem 2021	12	miesiąc	12 000,00 zł	144 000,00 zł	144 000,00 zł	0,00 zł	Zarządzanie projektem,
				SUMA:	144 000,00 zł	144 000,00 zł	0,00 zł	

23. Koszty administracyjne w roku 2022

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
1.	Zarządzanie projektem,	2022-01-01	2022-12-31	Koszty biurowe, administracyjne, księgowe, prawne, koszty koordynatora projektu oraz koordynatorów poszczególnych działań tj. promocji, organizacji konferencji, finansowych.

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Koszty zarządzania projektem 2022	12	miesiąc	12 000,00 zł	144 000,00 zł	144 000,00 zł	0,00 zł	Zarządzanie projektem,
				SUMA:	144 000,00 zł	144 000,00 zł	0,00 zł	

24. Koszty administracyjne w roku 2023

Harmonogram

Lp.	Nazwa działania	Termin od	Termin do	Szczegółowy opis wraz z uzasadnieniem dla ponoszonych kosztów
-----	-----------------	-----------	-----------	---

1.	Zarządzanie projektem,		2023-01-01	2023-12-31	Koszty biurowe, administracyjne, księgowo, prawne, koszty koordynatora projektu oraz koordynatorów poszczególnych działań tj. promocji, organizacji konferencji, finansowych.
----	------------------------	--	------------	------------	---

Kosztorys

Lp.	Nazwa kosztu	Liczba jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Działanie
1.	Koszty zarządzania projektem 2023	12	miesiąc	12 000,00 zł	144 000,00 zł	144 000,00 zł	0,00 zł	Zarządzanie projektem,
				SUMA:	144 000,00 zł	144 000,00 zł	0,00 zł	

Podsumowanie finansowania zadania

Wartość zadania	Z wnioskowanej dotacji	Wkład własny	Procentowy udział kosztów administracyjnych
3 819 182,00 zł	3 779 758,00 zł		14,77%

Oświadczam(-my), że:

- 1) Proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności statutowej naszego podmiotu;
- 2) Reprezentowany podmiot uprawniony jest do składania oferty na powierzenie realizacji zadań z Funduszu Sprawiedliwości;
- 3) Proponowane zadanie będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności statutowej oferenta z wyłączeniem prowadzonej przez oferenta działalności gospodarczej, jeśli podmiot prowadzi działalność gospodarczą;
- 4) Dane zawarte w części I niniejszej oferty są zgodne z ujawnionymi w Krajowym Rejestrze Sądowym/właściwej ewidencji: Nie dotyczy
- 5) Wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 6) Podmiot będzie realizował zadania zgodnie z przedstawioną ofertą, treścią ogłoszenia oraz na postawie umowy, kierując się zasadą starannego działania, z zachowaniem reguł wydatkowania środków publicznych określonych w art. 44 ust. 3 ustawy o finansach publicznych;
- 7): Kwoty podane w budżecie projektu są kwotami zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT) i nie ma możliwości odzyskania podatku VAT na mocy przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług
- 8) W stosunku do podmiotu nie stwierdzono niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania środków dotacji zgodnie z przepisem art. 43 §15a i 15b ustawy;
- 9) Osoby uprawnione do dysponowania środkami finansowymi podmiotu oraz do reprezentowania go w kontaktach zewnętrznych nie były karane za naruszenie dyscypliny finansów publicznych;
- 10) Reprezentowany podmiot, jest jedynym posiadaczem rachunku bankowego o numerze
Numer rachunku bankowego: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
na który zostanie przekazana dotacja oraz zobowiązuję się go utrzymywać do chwili zaakceptowania rozliczenia dotacji w zakresie finansowym i rzeczowym oraz, że rachunek ten nie podlega zajęciu komorniczemu ani egzekucji;
- 11) Podmiot dysponuje co najmniej minimalnym wkładem własnym współfinansowania zadania lub wyższym zadeklarowanym w ofercie, na potwierdzenie czego przedstawia wyciąg bankowy z wyodrębnionego rachunku bankowego;
- 12) Kwota dotacji zostanie przeznaczona zgodnie z umową oraz ofertą;
- 13) Posiadam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych osób wskazanych w ofercie, która w szczególności zawiera zgodę na udostępnianie tych danych do potrzeb związanych ze złożeniem oferty, oceną oferty, realizacją zadania oraz kontrolą realizacji zadania przez Dysponenta;
- 14) W organach podmiotu nie zasiadają osoby, których dotyczą wyłączenia wskazane w ogłoszeniu o konkursie;

15) Realizacja zadań w ramach oferty nie będzie prowadzona przy udziale osób, których dotyczą wyłączenia wskazane w ogłoszeniu o konkursie.

Wykaz dokumentów, które należy złożyć do oferty 1. Dokumenty potwierdzające status prawny podmiotu składającego ofertę i umocowanie osób go reprezentujących, jeżeli te dane nie zostały wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego; 2. Aktualny statut składającego ofertę; 3. Wyciąg z rachunku bankowego potwierdzający dysponowanie przez podmiot co najmniej minimalnym poziomem pieniężnego współfinansowania zadania;

.....
(Data, miejsce)

.....
(Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu oraz pieczęć podmiotu)