

Poznań, dnia 24.10.2023 r.

Zn. Spr.: DR.0172.25.2023

Sieć Obywatelska – Watchdog Polska

Ul. Ursynowska 22/2

02-605 Warszawa (miasto)

Dotyczy: odpowiedź zgodnie z wyrokiem WSA Sygn. akt IV SAB/Po 111/23 z dnia 11.10.2023

Zgodnie z wyrokiem WSA Sygn. akt IV SAB/Po 111/23 z dnia 11.10.2023 Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Poznaniu przesyła odpowiedź na wniosek z dn. 24.04.2023 r. o udostępnienie informacji publicznej.

W oparciu o odpowiedź zwartą w Państwa piśmie nr 90/SOWP/2023/SO z dn. 19.05.2023 r. ws. doprecyzowania terminu „ogłoszenia i reklamy” rozumiejąc je jako „wszelkiego rodzaju płatne pisemne treści (w przypadku czasopism chodzi zarówno o formę elektroniczną jak i papierową), płatne treści audio i video (filmy i nagrania dźwiękowe nakierunkowane na działania promujące) jak również płatne treści zamieszczone na stronach Telegazety” informujemy, że w 2022 r. RDLP w Poznaniu przeznaczyła łącznie na publikację reklam i ogłoszeń kwotę 45.725,25 zł brutto.

Załączamy również wykaz poszczególnych wydawców wraz z wyszczególnieniem kwot brutto przeznaczonych na ww. działania:

Lp.	Nazwa wydawcy treści	Kwota brutto w 2022 r.
1.	Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	15 928,50 zł
2.	Polska Press Sp. z o.o.	4305,00 zł
3.	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w	11961,75 zł

Sprawę prowadzi: Tomasz Maćkowiak - Naczelnik Wydziału Edukacji i Promocji, Wydział Promocji i Mediów,

	Poznaniu „Radio Poznań” Spółka Akcyjna	
4.	Święty Wojciech Dom Medialny Sp. z o.o.	2460,00 zł
5.	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.	7380,00 zł
6.	Time Spółka Akcyjna	3690,00 zł

Dyrektor
Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych
w Poznaniu
Andrzej Konieczny
/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1.

Do wiadomości:

1.