

14.02

Umowy z Opolem



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Spraw Korporacyjnych

Warszawa, dnia 10 września 2018 r.

Telewizja Polska S.A.
Biuro Spraw Korporacyjnych
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa

Nr TVP/BSK/027-45/2018

Sieć Obywatelska Watchdog Polska
ul. Ursynowska 22/2
02-605 Warszawa

DECYZJA

Na podstawie art. 16 w związku z art. 5 ust. 2 i art. 17 ust. 1 *ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej* (Dz. U. z 2016 r., poz. 1764 z późn. zm.), art. 104 *ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2017 r., poz. 1257 z późn. zm.), art. 11 ust. 2 *ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* (Dz. U. z 2018 r., 419 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku Stowarzyszenia Sieć Obywatelska Watchdog Polska o udostępnienie:

-skanów (wraz z załącznikami i aneksami) umów zawartych pomiędzy
Miastem-Gmina Opole a TVP S.A. w roku 2016 r. i 2017 r.

odmawia się udostępnienia informacji publicznej.



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Spraw Korporacyjnych

Uzasadnienie

Zgodnie z dyspozycją art. 5 ust. 2 *ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej*, prawo do informacji publicznej podlega ograniczeniu m.in. ze względu na tajemnicę przedsiębiorcy. Zgodnie z art. 11 ust. 2 *ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

Należy zaznaczyć, iż Telewizja Polska, pomimo, iż jest spółką Skarbu Państwa dysponującą majątkiem publicznym i wykonującą zadania publiczne, to jako spółka prawa handlowego działa w warunkach wolnego rynku, co niesie szereg zagrożeń dla jej właściwego funkcjonowania. Ponadto udostępnienie pewnych informacji publicznie w sytuacji, gdy Telewizja Polska S.A. nie ma możliwości uzyskania od konkurencyjnych podmiotów tożsamyh danych, spowodowałaby zachwianie równowagi na rynku telewizyjnym i przez to również zagroziłaby interesom TVP S.A.

Warto bowiem wskazać, iż przychodów Telewizji Polskiej S.A. nie stanowią wyłącznie środki publiczne (abonament), ale przychody te pochodzą także z innych źródeł, m.in. z obrotu prawami do audycji i z reklam i audycji sponsorowanych. Wynika to z art. 31. ust. 1. *ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji*.



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Spraw Korporacyjnych

Biorąc pod uwagę powyższe należy wskazać, iż postanowienia umów objętych przedmiotowym wnioskiem o udostępnienie informacji publicznej dotyczą organizacji Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu i zawierają warunki handlowe, organizacyjne i finansowe wypracowane w drodze trudnych i długotrwałych negocjacji. Posiadają dla TVP S.A. na tyle istotną wartość gospodarczą, iż ich udostępnienie nastąpić nie może. Uzyskanie przez podmiot konkurencyjny informacji o wynagrodzeniu i warunkach na jakich następuje organizacja imprezy, a nawet dacie, w jakiej taka umowa zostaje zawarta, może wpływać na wzmocnienie pozycji rynkowej tego konkurenta, jednocześnie osłabiając na nim pozycję TVP S.A. i jej pozycję negocjacyjną w przyszłości. Inne stacje telewizyjne również organizują coroczne imprezy muzyczne, konkurując w tym zakresie z TVP S.A. i zainteresowani byłiby poznaniem warunków organizacji podobnych imprez przez spółkę. Sposobów wykorzystania informacji wytwarzanych przez TVP przez podmioty konkurencyjne jest wiele, jak np. możliwość zaproponowania kontrahentom korzystniejszych warunków umowy. Upublicznienie przedmiotowych umów może chociażby potencjalnie zagrozić interesom TVP S.A. Jediną przesłanką ku utajnieniu wytwarzanych przez przedsiębiorcę informacji jest istnienie chociażby minimalnego, potencjalnego ryzyka zagrożenia interesów TVP S.A. Takie ryzyko występuje w przedmiotowym przypadku.

TVP S.A. podjęła działania w celu zachowania przedmiotowych umów w poufności nadając im klauzulę „tajemnica przedsiębiorstwa” zgodnie z wewnętrznym aktem prawnym spółki, tj. Instrukcją Ochrony Tajemnicy Przedsiębiorstwa. Takie działanie ogranicza grono osób, mających dostęp do treści umów, skutecznie uniemożliwiając dostęp do nich osobom trzecim.

Mając na uwadze treść art. 16 ust. 2 pkt 2 *ustawy o dostępie do informacji publicznej* wskazuję, iż osoba, która zajęła stanowisko w toku niniejszego



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Spraw Korporacyjnych

postępowania o udostępnienie informacji publicznej jest Pan Stanisław Śmigiel, zatrudniony w TVP S.A. na stanowisku zastępcy dyrektora Biura Spraw Korporacyjnych ds. Bezpieczeństwa.

TELEWIZJA POLSKA S.A.
BIURO SPRAW KORPORACYJNYCH
Z-ca Dyrektora ds. korporacyjnych
Robert Sołek

Pouczenie: Zgodnie z art. 17 ust. 2 *ustawy o dostępie do informacji publicznej* w związku z art. 127 § 3 i art. 129 § 2 *kodeksu postępowania administracyjnego*, strona może wystąpić do Telewizji Polskiej S.A. z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Stronie przysługuje również, na podstawie art. 52 § 3 *ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi*, prawo do wniesienia skargi na niniejszą decyzję bez skorzystania z prawa do wystąpienia z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Skargę należy wnieść na podstawie art. 53 § 1 i art. 54 § 1 *ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi*, w związku z art. 21 *ustawy o dostępie do informacji publicznej*, do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, za pośrednictwem Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie, w terminie 30 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji.