

WNIOSEK

Wniosek o udzielenie informacji publicznej

Dzień dobry, na podstawie art. 61 Konstytucji RP, art. 2 ust. 1 Ustawy o dostępie do informacji publicznej oraz art. 11b Ustawy o samorządzie terytorialnym proszę Burmistrza Miasta i Gminy Międzychód o odpowiedź na zadane poniżej pytania, dotyczące zadań i procedur związanych z umową ROA.271.903.2018 zawartą w dniu 2018-06-29 o wartości 30.750,00 zł brutto opublikowanej w BIP Gminy Międzychód przez p. Cejbę Sebastiana. 1. Na jakiej podstawie dokonano wyboru Firmy "Andrzej Pędzioch Alter ADS" do wykonania zadania jakim było przygotowanie logotypu Gminy Międzychód? Czy firma ta wykazała się szczególnymi referencjami w zakresie tworzenia logotypów (lub innych elementów identyfikacji wizualnej)? Jeżeli tak to gdzie można te referencje uzyskać. Czy były z tą firmą realizowane inne zlecenia? 2. Czy Firma Alter ADS przekazała Panu informacje o swoich poprzednich projektach, ich wizualizacji? Jeżeli tak to gdzie można uzyskać do nich dostęp. Czy Firma Alter ADS podała swoją stronę www lub fanpage gdzie prezentuje swoje projekty i zakończone prace? Jak tak to proszę o taką informację i wskazanie do nich linków. 3. Czy do przygotowanego przez firmę Alter ADS logotypu opracowany został brandbook? Jeżeli tak, to poproszę o przesłanie go jako załącznik pdf do odpowiedzi na niniejsze zapytanie. 4. Czy informacja o wykonaniu logotypu była upubliczniona i czy inne podmioty zajmujące się kreacjami graficznymi (w tym podmioty z Gminy Międzychód) również mogły brać udział w ich tworzeniu i przysyłać swoje projekty graficzne? Jeżeli tak, to gdzie mogą uzyskać dostęp do takich informacji. Jeżeli nie, to kto, na jakiej podstawie oraz z jakim uzasadnieniem podjął decyzję o rezygnacji z takiej formy opracowania nowego logotypu (który jest pewnym standardem w tym temacie - co pokazuje zmiana logotypu wielu miast w całej Polsce). 5. Na jakiej podstawie dokonano wyceny przygotowania logotypu na kwotę 30.750,00 zł brutto? Czy prowadzono zapytania ofertowe. Jeżeli nie to dlaczego? Myślę, że wiele innych firm mogłoby wykonać ww. prace za o wiele mniejszą kwotę. W swoim komentarzu (załącznik1) na Facebook-u dot. ww. umowy i projektu graficznego napisał Pan, że oba logotypy są obowiązujące. Jako że jest Pan Burmistrzem, to traktuję Pana komentarz jako obowiązujące stanowisko Urzędu Miasta i Gminy Międzychód, w związku z tym proszę o wyjaśnienie: 6. Jaka jest polityka stosowania logotypu starego i nowego? W jakich sytuacjach stosowane będzie nowe, a w jakich stare logo Gminy? Które logo będzie umieszczane na materiałach promocyjnych i gadżetach? 7. Czy tworzenie drugiego logotypu jest częścią jakiejś strategii marketingowej, promocyjnej Gminy? Zazwyczaj nowe logo tworzy się by odświeżyć stare ponieważ zmienia się koncepcję promocji etc. Jeżeli tak, to gdzie można zapoznać się z taką nową koncepcją promocji naszej Gminy? 8. Kto jest autorem koncepcji promowanej przez Urząd Gminy oraz Pana, że tym co wyróżnia naszą Gminę jest fakt, że można tu: żyć, mieszkać, pracować/inwestować oraz odpoczywać? Czy uważa Pan, że są to najbardziej wyróżniające elementy naszej Gminy i czy jest Pan zadowolony z takiej koncepcji wpisanej w logotyp Gminy? Proszę o krótkie uzasadnienie Pana wypowiedzi. 9. Czy Rada Miasta i Gminy Międzychód była informowana o planach zmiany logotypu? Jak tak to kiedy i w jaki sposób. 10. Czy Radni jako przedstawiciele mieszkańców Gminy mogli wypowiedzieć się na temat strategii, kosztów, projektu logotypu, firmy realizującej zadanie? Czy prowadzone były konsultacje społeczne w tym temacie? Jak nie to dlaczego, jak tak, to gdzie można się zapoznać z wynikami tych konsultacji. Ponieważ w moim odczuciu znak identyfikacyjny Gminy jest elementem bardzo ważnym - to on kreuje odczucia, budzi skojarzenia i reprezentuje każdego mieszkańca, a Pan jako Burmistrz stoi na

straży powagi oraz estetyki tego elementu, proszę o kilka odpowiedzi na poniższe pytania: 11. Czy jest Pan w pełni zadowolony z nowego logotypu oraz jego kreacji? 12. Czy jest Pan zadowolony z wyjaśnienia koncepcji tego logotypu? Dlaczego akurat te elementy wyróżniają naszą Gminę wśród setek innych gmin? 13. W zorganizowanej na fanpage Międzychód Nasze Miasto sondzie, wypowiedziało się 458 mieszkańców. 83% uznało, że stary logotyp jest o wiele lepszy i powinien zostać. Pojawiło się też dużo negatywnych komentarzy. Jak odnosi się Pan do tych danych? Czy są obojętne dla Pana? Co odpowiedziałby Pan mieszkańcom niezadowolonym z nowego logotypu, za który zapłacili z podatków 30.750,00 zł? Czy uważa Pan, że Pana odpowiedź w tym temacie cyt. "...o gustach się nie dyskutuje" jest wystarczająca? 14. Czy nie uważa Pan, że powinna odbyć się konsultacja z mieszkańcami w tym temacie? 15. Czy uważa Pan, że kwota 30.750,00 zł wydana na nowy logotyp jest kwotą konkurencyjną? Czy jako strażnik finansów Gminy nie wzbudziła w Panu ona poczucia "zawyżenia" ceny? 16. Kto wchodził w skład "komisji", grupy roboczej lub innego organu dokonującego wyboru logotypu? 17. Czy były Panu przedstawiane inne propozycje logotypów? Jeżeli tak, to gdzie można się z nimi zapoznać. 18. Dlaczego został stworzony nowy logotyp? Jakie były ku temu przesłanki? Czy był to jedynie "kaprys" (kosztowny) bez głębszej koncepcji? Kto był inicjatorem tego pomysłu? Z tego co można zauważyć, wszystkim podobało się stare logo - dlaczego zatem taka inicjatywa? 19. Czy uważa Pan, że w momencie kiedy w Gminie jest jeszcze wiele istotnych problemów, tworzenie nowego logo za ww. kwotę było priorytetem?