CRU-000835/17

Umowa

zawarta w dniu 28 kwietnia 2017 r. pomiędzy:

Telewizją Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł., reprezentowaną przez:
Macieja Staneckiego – Członka Zarządu Telewizji Polskiej S.A., na podstawie pełnomocnictwa Zarządu Telewizji Polskiej S.A., udzielonego Uchwałą z dnia 28.04.2017 r.,
zwaną dalej „Telewizją"

a

Gminą (Miastem) Opole reprezentowanym przez Arkadiusza Wiśniewskiego - Prezydenta Miasta Opole (adres korespondencyjny: Urząd Miasta Opola, Rynek-Ratusz, 45-015 Opole), zwanym dalej: „Miastem" albo „Miastem Opole",
zwanymi dalej łącznie „Stronami".

Umowa zwana dalej „Umowa" albo „Porozumieniem o współpracy".

Strony niniejszej Umowy, mając na uwadze tradycję organizowania Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu przez Telewizję Polską S.A., a także kierując się kulturotwórczą misją telewizji publicznej, postanawiają zorganizować 54.Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu w roku 2017, w dniach od 9 do 11 czerwca (zwany dalej Festiwalem), rozwijając współpracę w ramach wzajemnej promocji i popularyzacji polskiej piosenki, na warunkach określonych w niniejszej umowie.

Ponadto strony deklarują wolę współpracy w zakresie organizacji kolejnych edycji Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu w latach 2018 – 2019, na zasadach podobnych do określonych w niniejszej umowie, na podstawie porozumień zawieranych w kolejnych latach.

§ 1

1. Miasto oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem do słownego znaku towarowego i przysługują mu na zasadzie wyłączności wszelkie prawa do nazwy „Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki – Opole".
2. Miasto udziela Telewizji od dnia zawarcia umowy wyłącznej licencji do korzystania z nazwy, o której mowa w ust. 1 w celu organizacji 54. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki oraz na czas trwania tych praw do eksploatacji znaku w związku z rozpowszechnianiem zarejestrowanych przez Telewizję materiałów z 54. Festiwalu na polach eksploatacji o których mowa w § 2 ust. 7 na terytorium Polski i za granicą.

§ 2

1. Strony uzgadniają, że Festiwal odbędzie się w Amfiteatrze NCPP w Opolu i będzie obejmował:
2. Telewizja sprawuje wyłączne kierownictwo artystyczne Festiwalu i jest producentem rejestracji i audycji z poszczególnych dni Festiwalu.
3. Jednym z uczestników koncertu
4. Telewizja zapewni udział przedstawiciela/przedstawicieli Miasta w jury koncertu Debiuty o nagrodę im. Anny Jantar. Liczba członków jury ze strony Miasta będzie odpowiadała 1/3 składy jury.
5. Telewizja zapewni udział przedstawiciela Miasta w Radzie Artystycznej Festiwalu.
6. Miasto oświadcza, że Telewizja ma wyłączność na organizację Festiwalu i jego transmisji w roku 2017.
7. Telewizja oświadcza, że w miarę możliwości-

1)

2)

3)

8. Zawarcie i realizacja niniejszej umowy nie powoduje przeniesienia jakichkolwiek praw autorskich i pokrewnych do zarejestrowanego Materiału z koncertu lub wydarzeń, ani nie uprawnia Miasta do wykorzystania w jakikolwiek sposób i na jakichkolwiek polach eksploatacji tego Materiału lub audycji.

§ 3

1.Telewizja zobowiązuje się do:

1) Przygotowania Festiwalu- jako organizator i producent m.in. w zakresie zaprojektowania scenografii w Amfiteatrze, nagłośnienia (wraz z obsługą), oświetlenia (wraz z obsługą), obsługi planu i realizacji telewizyjnej.
2) Umieszczenia nazwy Miasta na wszelkich materiałach promujących Festiwal.
3) Umieszczenia nazwy „Opole" w widocznym miejscu scenografii.
4)
5) Podawania przez prowadzących koncerty informacji o nazwie Miasta i miejscu, w którym odbywa się Festiwal.
6) Promocji Festiwalu w ogólnopolskich programach telewizyjnych.
7)
8)
9)
10) W ramach działań promujących Festiwal, Telewizja zapewni relacje z wydarzeń około festiwalowych według własnego wyboru pod względem artystycznym i programowym, organizowanych przez Miasto (z koncertów otwartych, Rajdu Festiwalowego, odsłonięcia gwiazd w Alei Gwiazd Polskiej Piosenki).
11) Telewizja, działając wyłącznie jako producent koncertów festiwalowych , o których mowa w § 2 ust.1 i relacji telewizyjnych z wydarzeń okołofestiwalowych dla potrzeb organizacji w Opolu przez Miasto tzw. Strefy Widza i na czas trwania Festiwalu, zobowiązuje się udostępniać Miastu Opole, w czasie rzeczywistym i bez ograniczeń czasowych, wyprodukowany przez Telewizję sygnał telewizyjny Audycji (do ekranu diodowego) i w tym celu udziela Miastu licencji niewyłącznej na równoczesną transmisję live (bez prawa zapisu). Telewizja nie odpowiada za techniczne przygotowanie ekranu diodowego ani za organizację tzw. Stref Widza.
12) Zorganizowania z Miastem w Opolu konferencji prasowej inaugurującej Festiwal wraz z relacją.
13)

2. Telewizja informuje, że przeprowadzi na antenie Programu 1 transmisję live koncertów, o których mowa w treści § 2 ust. 1 Umowy.

§ 4

Miasto zobowiązuje się do:

1) Udostępnienia, w ramach umowy Amfiteatru NCPP na okres przygotowawczy i czas trwania Festiwalu, na podstawie odrębnej umowy, której stroną będzie NCPP.
2) Udostępnienia w ramach umowy pomieszczeń na potrzeby Biura Prasowego Festiwalu.
3) Zapewnienia zaplecza sceny – z przeznaczeniem na garderoby dla artystów, ekipy prowadzącej i obsługującej scenę oraz charakteryzatorni.
4) Pełnienia roli organizatora imprezy masowej w czasie Festiwalu oraz przygotowania na koszt Miasta, za pośrednictwem NCPP, wszelkich dokumentów niezbędnych do uzyskania zezwoleń i opinii, zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2139).
5) [redacted]
6) [redacted]
7) Organizacji i zabezpieczenia parkingów (łącznie z drukiem przepustek parkingowych).
8) Organizacji sprzątania Amfiteatru NCPP i terenów przyległych (sprzątający, środki czystości, wywóz śmieci).
9) [redacted]
10) [redacted]
11) Utrzymania porządku publicznego w Mieście w trakcie trwania Festiwalu.
12) Promocji Festiwalu i imprez okołofestiwalowych oraz dekoracji Miasta.
13) [redacted]
14) [redacted]
15) Zorganizowania w Opolu wraz z Telewizją, konferencji prasowej inaugurującej Festiwal wraz z relacją.
16) Nie udostępniania Amfiteatru NCPP w okresie do 30 dni przed Festiwalem jakiejkolwiek innej stacji telewizyjnej niż Telewizja Polska S.A.

§ 5

1. Telewizja oświadcza, że dysponuje sprzętem spełniającym wszelkie wymogi techniczne i normy bezpieczeństwa oraz dysponuje zasobami ludzkimi posiadającymi przygotowanie niezbędne do realizacji przedsięwzięcia określonego w ust. 1.
2. Telewizja zobowiązuje się do poinformowania wszelkich służb technicznych Telewizji obsługujących Festiwal o warunkach budowy budowlano-konstrukcyjnych Amfiteatru, zgodnie z informacjami otrzymanymi od NCPP.

3. W przypadku, gdy właściwe służby działające w imieniu Miasta ustalą, że zainstalowanie, demontaż, usytuowanie lub sposób zabezpieczenia (bądź jego brak) sprzętu należącego do Telewizji lub też sprzętu do niej nie należącego, lecz przez ekipę Telewizji obsługiwanego, stwarza lub może stwarzać realne zagrożenie, polecą podjęcie odpowiednich działań mających na celu usunięcie zagrożenia. Telewizja jest zobowiązana takie polecenie wykonać. Miasto nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek straty lub szkody związane z brakiem realizacji polecenia o którym mowa powyżej.

§ 6

1. Miasto oświadcza, że jest właścicielem Amfiteatru położonego przy ul. Piastowskiej 14 a w Opolu (w dalszej części umowy zwanym „Amfiteatrem"). Najemcą Amfiteatru jest NCPP.
2. Miasto oświadcza, że:

a) Amfiteatr jest ubezpieczony od zdarzeń losowych, a ciągłość ubezpieczenia Amfiteatru zostanie zachowana przez cały czas trwania niniejszej umowy ([redacted]

b) Amfiteatr posiada aktualne orzeczenie techniczno – budowlane – konstrukcyjne (Decyzja - pozwolenie na użytkowanie NCPP 106/11 z dnia 31 maja 2011 r. Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Opolu), a jego ciągłość zostanie zachowana przez cały czas trwania niniejszej umowy.

c) Udostępnia Telewizji Amfiteatr, który spełnia wymogi prawa budowlanego, p.poż. i BHP.

3. Miasto zobowiązuje się udostępnić odpowiednio przygotowany Amfiteatr do dyspozycji Telewizji nie później niż na 18 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Festiwalu na podstawie umowy udostępnienia obiektu oraz protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez upoważnione osoby w dniach: rozpoczynającym i kończącym okres realizacji Festiwalu.
4. [redacted]
5. Telewizja zobowiązuje się do utrzymania Amfiteatru w należytym stanie i przekazania obiektu w stanie nie pogorszonym.
6. [redacted]
7. Strony zgodnie ustalają, że prawo do dysponowania stoiskami handlowymi na terenie Amfiteatru posiada Miasto, po uzyskaniu akceptacji Telewizji, co do ich asortymentu. Miasto ponosi odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając Telewizję z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich.

§ 7

1. [redacted]

1

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

1.

2.

§ 10

1. Strony ustalają, że realizacja Festiwalu odbywać się będzie według Harmonogramu, który zostanie przedstawiony przez Telewizję w terminie do dnia 8 maja 2017 roku, z zastrzeżeniem możliwości wprowadzenia zmian w okresie późniejszym, z przyczyn niezależnych od Telewizji.
2. [redacted]
3. [redacted]

§ 11

1. [redacted]
2. Przez „siłę wyższą" strony rozumieją nagłe zdarzenie o charakterze zewnętrzym, którego nie można było przewidzieć, ani któremu nie można było zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności, uniemożliwiające wykonanie niniejszej umowy lub jej części lub powodujące, że jej wykonanie wiązałoby się dla strony z rażąco wysoką i niepowetowaną stratą, takie jak: działanie sił przyrody, wojny, strajki oraz inne okoliczności o nadzwyczajnym charakterze, np. żałoba narodowa, decyzje zarządu Telewizji.

§ 12

1. Jeżeli okaże się, że do sprawnej realizacji Umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień Strony poczynią te uzgodnienia niezwłocznie.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowania będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych a także innych przepisów powszechnie obowiązujących.
4. Wszelkie spory jakie mogą wynikać pomiędzy stronami w związku z realizacją postanowień Umowy będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu właściwego miejscowo dla siedziby powoda sądu powszechnego.
5. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji programowych i finansowych związanych z Festiwalem i realizacją Audycji, w tym warunków Umowy w stosunku do osób trzecich, chyba że przepisy powszechnie obowiązujące będą wymagały ujawnienia informacji na uzasadnione żądanie.
6. Polityka informacyjna dotycząca Festiwalu, imprez okołofestiwalowych, przedsięwzięć promujących Festiwal oraz współpracy Miasta i Telewizji będzie wynikiem uzgodnień Stron Porozumienia i będzie podstawą wypowiedzi dla szeroko rozumianych mediów.

Prezydent Miasta

Sekretarz Miasta

Renata Ćwirzeń - Szymańska

Radca Prawny

Naczelnik
Wydziału Kultury, Turystyki i Współpracy
Międzynarodowej

Magdalena Matyjaszek

Załącznik nr 2

1.

2.

3.

4.

5.

6.
7.
8.
9.
10.

11.

12.
13.