

12.07.18

Tauron sponsoring



Katowice, dn. 05.07.2018 r.
ZPS/770/2018

Sz. P.

Katarzyna Batko
Wiceprezes Zarządu
Bartosz Wilk

Członek Zarządu

Sieć Obywatelska Watchdog Polska

Serwani Perigo

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie

Dla Grupy TAURON działalność sponsoringowa ma wymiar biznesowy, powiązany z celami stawianymi przed Grupą w „Strategii Grupy TAURON na lata 2016–2025”. Sponsoring w tym kontekście stanowi narzędzie, które budując znajomość i wizerunek marki, pośrednio wspiera sprzedaż i pomaga budować relacje biznesowe.

TAURON zbudował rozpoznawalność marki m.in. dzięki sponsoringowi jako tańszemu i bardziej efektywnemu narzędziu w porównaniu z klasyczną reklamą.

Szczegółowe informacje na temat działalności TAURON publikuje w „Skonsolidowanym raporcie rocznym Grupy Kapitałowej TAURON Polska Energia S.A. za 2017 rok”.

Niezależnie od powyższego, TAURON Polska Energia S.A. nie ujawnia szczegółów finansowych zawartych umów zarówno z zakresu sponsoringu, jak i pozostałych. TAURON nie jest bowiem zobowiązany do udostępnienia informacji w przedmiotowym zakresie.

Zgodnie z przepisem art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (dalej „ustawa o dostępie do informacji publicznej”) „obowiązane do udostępniania informacji publicznej są władze publiczne oraz inne podmioty wykonujące zadania publiczne, w szczególności:

- 1) organy władzy publicznej,
- 2) organy samorządów gospodarczych i zawodowych,
- 3) podmioty reprezentujące zgodnie z odrębnymi przepisami Skarb Państwa,
- 4) podmioty reprezentujące państwowe osoby prawne albo osoby prawne samorządu terytorialnego oraz podmioty reprezentujące inne państwowe jednostki organizacyjne albo jednostki organizacyjne samorządu terytorialnego,
- 5) podmioty reprezentujące inne osoby lub jednostki organizacyjne, które wykonują zadania publiczne lub dysponują majątkiem publicznym, oraz osoby prawne,

w których Skarb Państwa, jednostki samorządu terytorialnego lub samorządu gospodarczego albo zawodowego mają pozycję dominującą w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów”.

W świetle brzmienia cytowanego przepisu podmiot objęty jedną z kategorii podmiotów wskazanych w pkt 1-5 jest zobowiązany do udostępnienia informacji publicznej tylko wówczas, gdy spełnia on generalną przesłankę zawartą we wprowadzeniu do owego przykładowego katalogu podmiotów zobowiązanych do udostępnienia informacji publicznej, tj. gdy podmiot ten może być uznany za organ „władzy publicznej lub inny podmiot wykonujący zadania publiczne”.

TAURON Polska Energia S.A. jako spółka prawa handlowego, prowadząca działalność w zakresie hurtowego obrotu energią elektryczną i gazem, nie spełnia żadnej ze wskazanych powyżej przesłanek. Spółka nie jest bowiem organem władzy publicznej, nie wykonuje także żadnych zadań publicznych. TAURON Polska Energia S.A. nie dysponuje również majątkiem Skarbu Państwa, gdyż jako spółka kapitałowa posiadająca osobowość prawną, została ona wyposażona we własny majątek.

TAURON Polska Energia S.A.
Zastępca Dyrektora Wykonawczego
ds. Zarządzania Strategicznego


Daniel Gryt



TAURON Polska Energia S.A.
ul. ks. Piotra Ściegiennego 3
40-114 Katowice

www.tauron.pl



OPLATA POBRANA
Umowa nr 1546/CPRH4-2/2011/S/K/EP
z Poczta Polska S.A. z dnia 15.03.2011.
Nadano w UP Katowice 1



12.03.18.

ul. Misymska 22/2
02-605 Warszawa

R



(00)259007734950080342

PRIORYTET



SPONSOR
Polskiego Komitetu Olimpijskiego