

GM/226/2018



Warszawa, 6.08. 2018 r.

Sieć Obywatelska Watchdog Polska
biurosowp@siecobywatelska.pl

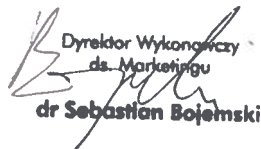
Szanowni Państwo,

W nawiązaniu do dotychczasowej Państwa korespondencji dotyczącej warunków finansowych współpracy sponsoringowej PKN ORLEN oraz listy podmiotów, z którymi taka współpraca jest prowadzona informujemy, że Spółka nie jest objęta podmiotowym zakresem zastosowania ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1330). Stosownie bowiem do treści art. 4 ust. 1 pkt 5 wspomnianej ustawy obowiązane do udostępnienia informacji publicznej są w szczególności osoby prawne, w których Skarb Państwa ma pozycję dominującą. Tymczasem o braku spełnienia tego warunku przesądza struktura kapitałowa PKN ORLEN S.A., w ramach której Skarb Państwa posiada jedynie 27,52 % udziałów w kapitale zakładowym Spółki oraz taki sam udział w ogólnej liczbie głosów. Pozostałe akcje PKN ORLEN S.A. pozostają w dyspozycji podmiotów prywatnych. Powyższe stanowisko potwierdza również dokonana przez Spółkę weryfikacja prawna tego zagadnienia. W związku z tym Państwa wniosek nie może zostać rozpatrzony z zastosowaniem przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej.

Pragniemy również nadmienić, że PKN ORLEN S.A. jest spółką giełdową, dlatego też jesteśmy zobligowani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad odnośnie przekazywania informacji do podmiotów zewnętrznych i osób trzecich. Informacja ze Spółki powinna być dostępna na tych samych zasadach dla wszystkich zainteresowanych. W związku z tym Spółka cyklicznie raportuje najistotniejsze informacje finansowe i biznesowe. Dane, o które Państwo proszą, nie wchodzą w skład informacji publikowanej i w związku z tym nie są udostępniane do wiadomości publicznej w żadnej formie.

Niezależnie od powyższych kwestii, w dokumentach stanowiących przedmiot Państwa e-maila zawarte są informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, co uniemożliwia ich ujawnianie. Za tego rodzaju informacje w PKN ORLEN S.A. uznawane są m.in. dane dotyczące prowadzonej polityki sponsoringowej, w tym wysokość i sposób określenia wynagrodzenia oraz warunki sponsorowania poszczególnych projektów. Powyższe informacje, mają dla Spółki istotne znaczenie handlowe, pozwalając z jednej strony budować przewagę nad konkurentami, z drugiej zaś kreować silną pozycję marki ORLEN.

Z poważaniem,


Dyrektor Wykonawczy
ds. Marketingu
dr Sebastian Bojowski