Postulaty dotyczące procesu przyznawania Organizacjom Pożytku Publicznego czasu antenowego w TVP

**Brak jasno sformułowanych założeń realizacji kampanii, które spot miałby spełnić.** Oprócz spójności z misją TVP nie wiemy, jakie więcej stoją przed nami wymagania (jak widać jakieś stoją). Stąd również bierze się poczucie braku sprawiedliwości i arbitralności decyzji komisji. Wstępna ocena spotów powinna odbywać się na etapie powstawania scenariusza i storyboardów. Obie strony miałyby większą możliwość dyskusji - TVP mogłoby sformułować ewentualne sugestie zmian, a OPP miałyby szansę na wprowadzenie ich zanim rozpocznie produkcję.

**Brak wystarczającej reprezentacji OPP w składzie komisji.** Wg obecnych zasad w komisji zasiada 12 reprezentantów kanałów TVP oraz 3 przedstawicieli Rady Działalności Pożytku Publicznego. Ci ostatni nie mają żadnego wpływu na decyzje komisji.

Ponadto kadencja Rady Działalności Pożytku Publicznego wygasła (w jej skład wchodziły 3 osoby, które nadal widnieją na stronie internetowej TVP, są one nadal zapraszane na kolaudacje spotów, ale nie maja obowiązku w nich uczestniczyć). Wygląda zatem na to, że OPP nie mają obecnie swojej reprezentacji.

**Brak jasno sformułowanych terminów odpowiedzi TVP.** W sytuacji, w której organizacje planują premierę kampanii na określony czas, brak poczucia bezpieczeństwa czasowego jest niekomfortowy. Wnioskujemy o doprecyzowanie czasu, w jakim TVP ma obowiązek kolaudować spoty, jak również dawać odpowiedzi, planować emisje i je realizować.

Osoba kontaktowa w sprawie postulatów:

**Daria Omulecka**

specjalistka ds. komunikacji

Fundacja Rodzić po Ludzku/

Childbirth with Dignity Foundation

ul. Nowolipie 13/15

00-150- Warszawa

tel: 22 88 77 877 w.40

kom: 507 149 624

fundacja@rodzicpoludzku.pl